

kontento®

Informe de Gestión BIC 2024



www.kontentodesign.com

Índice

Somos - Nuestro Propósito	03
Principios de diseño sostenible	04
Las Dimensiones BIC	05
El estándar internacional	06
Paso 01: Conociendo los ODS	07
Paso 02: Definiendo las prioridades	08
Paso 03: Estableciendo objetivos	35
Paso 04: Integrando	38
Paso 05: Reportando y comunicando	39
Conclusiones	40

Somos
kontento®

Kontento® es un estudio de ecodiseño que crea productos centrados en la sostenibilidad, la innovación y el bienestar. Destacamos por nuestra exclusiva línea de huertas en casa, que permiten a las familias cultivar de manera fácil y ecológica en la ciudad.

Además, ofrecemos servicios especializados en diseño industrial, packaging e identidad corporativa, ayudando a las empresas a reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia y el atractivo de sus productos. **Nuestra misión es diseñar para crear un mundo más alegre y sostenible.**

Creemos en una transición hacia una economía más **sostenible y circular** por lo que diseñamos para dejar un mundo mejor para las próximas generaciones. Tenemos un espíritu emprendedor con el que hemos desarrollado **diseños originales** teniendo en cuenta las necesidades del estilo de vida contemporáneo,

Fabricamos en Colombia mezclando **alegría + respeto al planeta y diseño funcional** bajo una **estrategia de producción sostenible** al emplear buenas prácticas laborales y materiales de alta calidad que cierran su ciclo de vida con un menor impacto en el medio ambiente,

Diseñamos objetos para generar emociones positivas

Kontento® se formalizó ante la Cámara de Comercio de Cali el **14 de septiembre de 2022**, constituyéndose desde su inicio como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) al contar con un modelo de negocio con un **propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental.**

A continuación presentamos el reporte de gestión en cumplimiento de las cinco dimensiones BIC adquiridas, destacando las actividades y resultados obtenidos durante el año 2024,



Modelo de negocio:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Gobierno corporativo:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Prácticas laborales:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Prácticas ambientales

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Prácticas con la comunidad:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

El Estándar Internacional



Para la elaboración de este informe de Gestión BIC aplicamos el modelo estándar internacional **SDG Compass (Brújula de los ODS)**, que ofrece las herramientas para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia de la empresa desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Desde Kontento® estamos convencidos que todas las empresas podemos contribuir desde nuestra actividad a la consecución de los ODS, evaluando nuestro impacto, estableciendo objetivos, metas y comunicando los resultados, lo que nos permitirá difundir las buenas prácticas y generar una cultura de cambio.

Para la implementación del estándar SDG Compass se tomó como base **“La guía para la acción empresarial en los ODS”** y los cinco pasos para su desarrollo:

01 Entendiendo los ODS 02. Definiendo prioridades 03 Estableciendo Objetivos 04 Integrando 05 Reportando y comunicando

Nuestros Principios de diseño sostenible

✓ Diseñamos componentes reparables o recuperables

✓ Aligeramos el peso facilitando el transporte y apilado

✓ Usamos maderas Nacionales certificadas

✓ Utilizamos materiales reciclables

✓ Empleamos el menor número de materiales y piezas

✓ Proyectamos para desarmar, remover y desmontar



01:

Entendiendo los ODS

En Kontento® reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, **alineándonos con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible clave:** el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).



9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y de aquí a 2030 aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



12.3 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

02:

Definiendo las prioridades

Para definir nuestras prioridades, consideramos **los Compromisos BIC adquiridos por Kontento® y los tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para la empresa.**

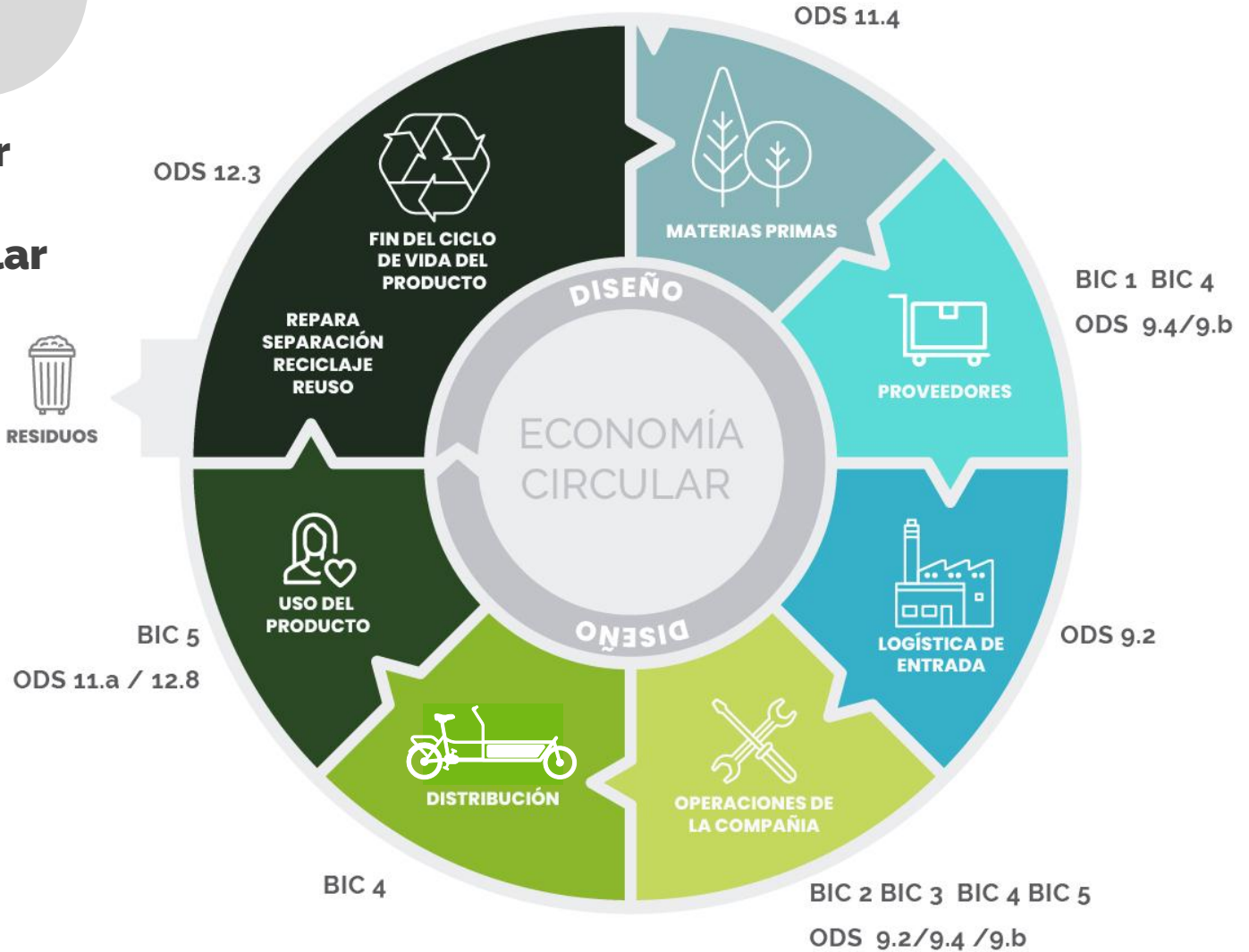
Evaluamos los impactos positivos y negativos de nuestras actividades a lo largo de toda la cadena de valor, como se detallará a continuación.



02:

Definiendo las prioridades

Cadena de Valor basada en Economía Circular



02: Definiendo las prioridades

Mapeo de los impactos en la Cadena de Valor



AUMENTO DE IMPACTO POSITIVO

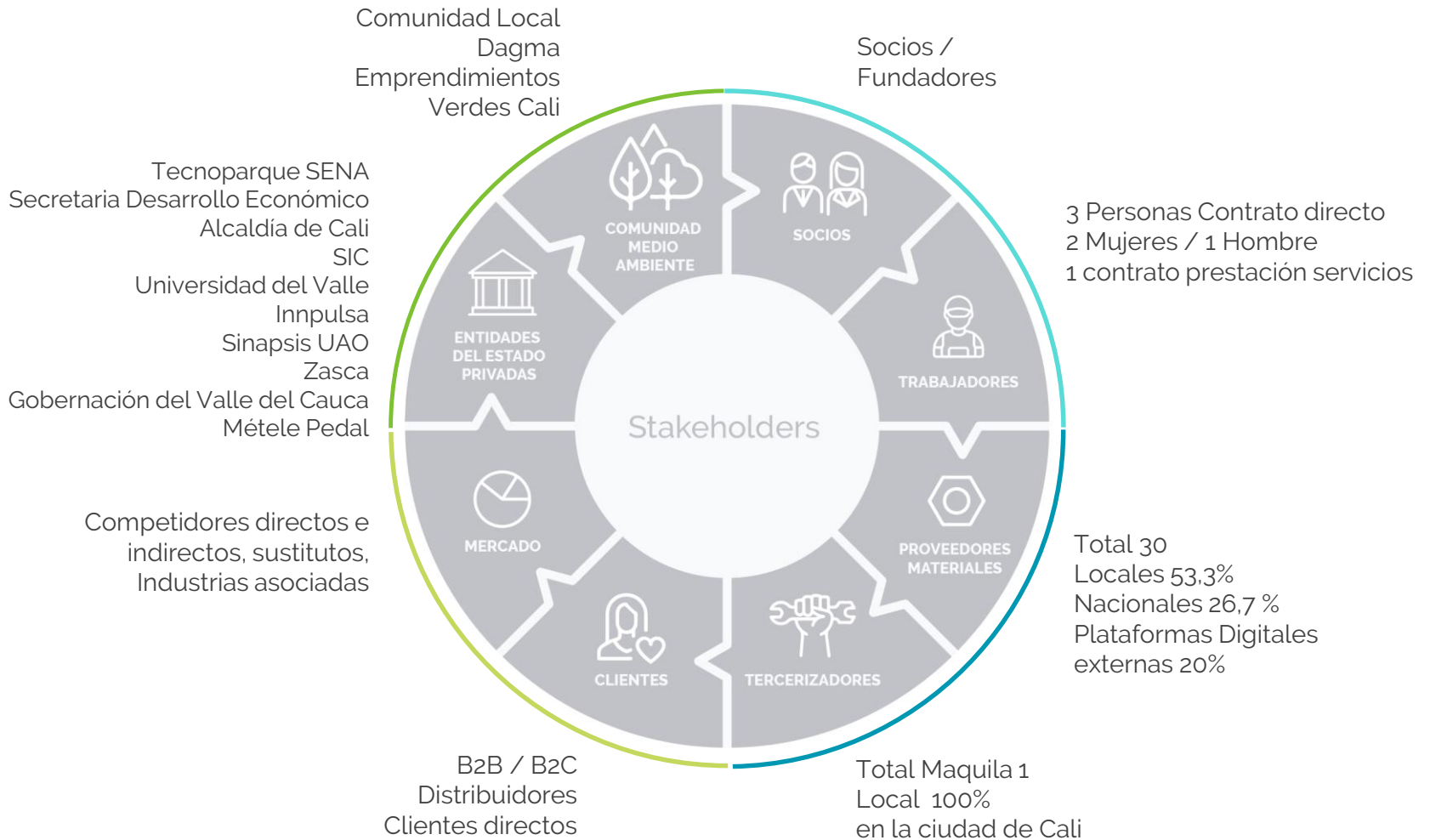


MINIMIZACIÓN DE IMPACTO NEGATIVO

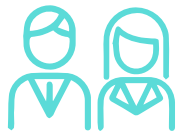


02: Definiendo las prioridades

Stakeholders: Partes interesadas



02: Stakeholders



Seguimiento Socios y Trabajadores

B2 : Gobierno corporativo

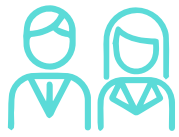
Definir valores y expectativas de la sociedad

Se documentaron **los valores y principios** en los **manuales de funciones**, para el conocimiento de todos los integrantes,

ODS 9.2 Promover una industrialización más inclusiva y sostenible.

Se realizó la difusión de nuestros principios inspirados en el ecodiseño y la generación de conciencia para tener hábitos amigables con el planeta. en canales como **página web, redes sociales y ferias.**

ODS 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio natural del mundo



Seguimiento Socios y Trabajadores

B3 : Prácticas laborales:

Opciones de empleo con flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo.

B4 : Prácticas Ambientales:

Incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

ODS 9.4 Infraestructura sostenible, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

ODS 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales, La adición de valor a los productos básicos,

La definición de la política de trabajo flexible, basada en el cumplimiento de objetivos y metas se actualizo en **los manuales de funciones** de los integrantes; Esta modalidad busca equilibrar productividad y bienestar, impulsando la creatividad e innovación en nuestro equipo.

Definimos los beneficios relacionados con la movilidad sostenible, estableciendo que cada integrante que utilice en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte amigables con el medio ambiente contara con **un espacio mensual, previamente acordado con el equipo, para realizar actividades personales** como cursos, trámites o aprendizaje, registrándolas en su planeador. Este beneficio fomenta el bienestar, la sostenibilidad y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Kontento® apuesta por una infraestructura sostenible, optimizando recursos y adoptando tecnologías limpias. Utiliza luminarias LED de bajo consumo y muebles plegables que facilitan el transporte en su bodega. Además, en su línea de productos, emplea procesos e insumos de menor impacto ambiental.

En Abril de 2024, se nos otorgaron los **registro de Diseño Industrial de tres nuevos productos** ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

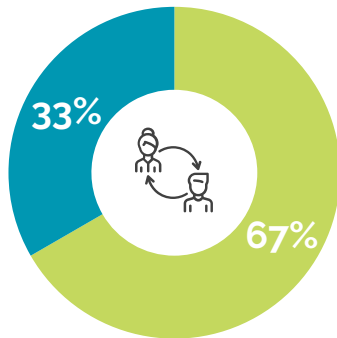
02: Stakeholders



Seguimiento Socios y Trabajadores

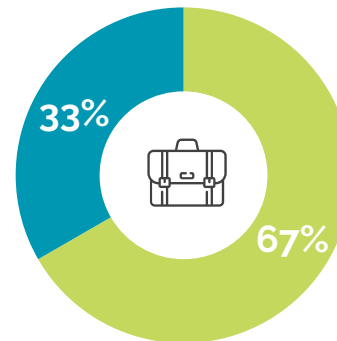
Integrantes

- Mujeres
- Hombres



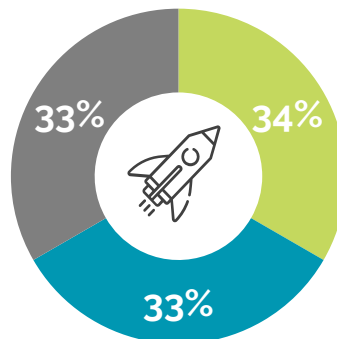
Modalidad de trabajo

- Presencial
- Virtual



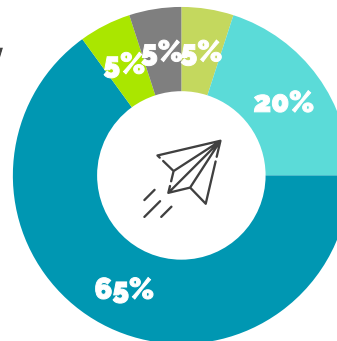
Desplazamientos

- Bicicleta
- A Pie
- Vehículo Propio

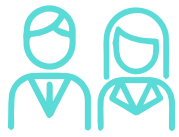


Entrega de Productos y Servicios

- En bicicleta Cargo
- En Transporte público
- Servicios Digitales
- Entrega Directa, (el cliente recoge)
- Tercerización con empresas de envíos



02: Stakeholders



Seguimiento Socios y Trabajadores

Inventario de luminarias



100% iluminación con tecnología LED y bajo consumo

Tecnologías



Nuevos Registro de diseño Industrial: 3 otorgados durante el 2024
Registro como Negocio Verde: Concedido por el Departamento Administrativo De Gestión del Medio Ambiente DAGMA
Patente de invención nacional: En trámite.
PCT internacional: En trámite.

Movilidad Sostenible



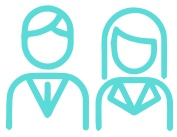
En octubre de 2024, se repuso la Cargo Bike robada en mayo del mismo año, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad sostenible para las entregas locales de productos.

Financiación



Capital de socios, ingresos por ventas y recursos obtenidos a través de la convocatoria cerrada No. 239 del Fondo Emprender para economía naranja (industria cultural y creativa) en la ciudad de Cali.

02: Stakeholders



Seguimiento Socios y Trabajadores

Como parte de nuestro compromiso con infraestructura y recursos mas sostenibles en 2024 incorporamos una nueva bicicleta cargo de fabricación local, para nuestras entregas en Cali. Esto nos permite continuar con una logística eficiente y amigable con el medio ambiente, tras el robo de nuestra anterior bicicleta.

Movilidad Sostenible



Tecnología

Registro de diseño Industrial,
Huerta Deco.



Superintendencia de Industria y Comercio

Certificado Número: 14915

Organismo Registrado: Registro de Diseño Industrial a:

Ana María Restrepo Bustamante

A la creación denominada:

BUEKTO





Seguimiento Proveedores

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Se continuo con la preferencia de **compra a proveedores locales o nacionales**. En su mayoría están situados en el Valle del Cauca, dando prioridad a la calidad, precios competitivos y ubicación.

Implementamos un seguimiento y registro tanto a proveedores existentes como a los recién incorporados, enfocándonos en sus certificaciones, políticas ambientales y adherencia a normas equitativas.

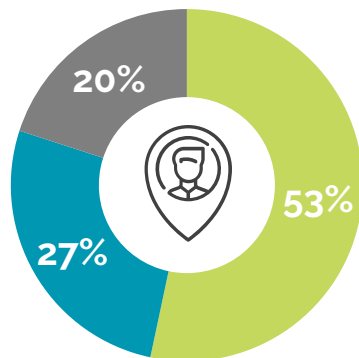
02: Stakeholders



Seguimiento Proveedores

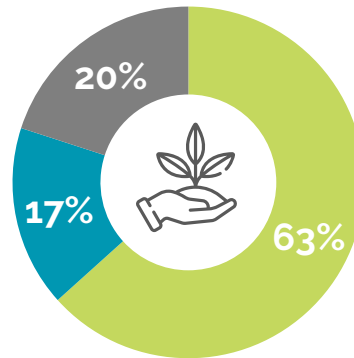
Proveedores / Ubicación

■ Local, Cali ■ Nacional ■ Digitales Exterior



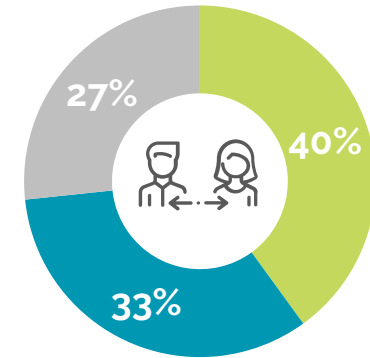
Prácticas Ambientales

■ Si ■ No se conoce ■ No



Prácticas Equitativas

■ Si ■ No se conoce ■ No



Proveedores

En comparación con el año anterior, el número de proveedores disminuyó en un 32%, pasando de 44 a 30. Esta reducción se debe a que, durante 2023 y 2024, gran parte de los proveedores estaban vinculados a la adquisición de equipos e insumos financiados por la convocatoria del Fondo Empezar, de la cual fuimos beneficiarios.

02: Stakeholders



Seguimiento Clientes y Mercado

ODS 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

B5: Prácticas con la comunidad:
Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Mantenemos nuestra estrategia de publicaciones a través de una parrilla en redes sociales, con Instagram como nuestra principal plataforma. A lo largo del año, compartimos aproximadamente 63 publicaciones, abordando diversos temas. El 56% de ellas estuvo enfocado en nuestro portafolio, mientras que el **44% se destinó a la difusión de mensajes sobre sostenibilidad, Economía Circular y Ecodiseño.**

Además, implementamos una estrategia de contenidos en LinkedIn, **creando artículos relacionados con sostenibilidad y ecodiseño** para ampliar nuestro impacto y fortalecer nuestra presencia en la red.

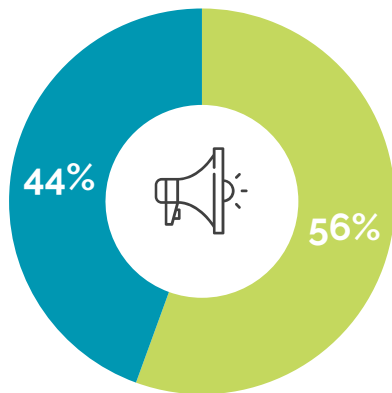
02: Stakeholders



Seguimiento Clientes y Mercado

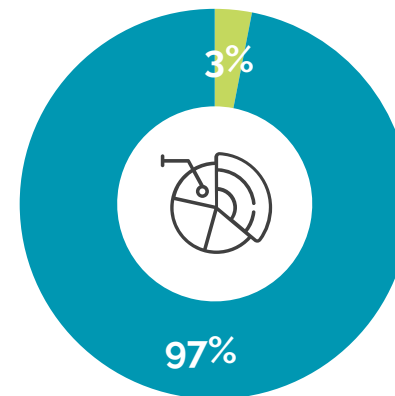
Comunicaciones Redes Sociales / Enfoque

■ Productos / Otros ■ Sostenibilidad



Distribución de ventas

■ Productos ■ Servicios



02: Stakeholders



Seguimiento Clientes y Mercado

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, compartimos información y conocimiento en diferentes espacios. Además, participamos en actividades de voluntariado que generan un impacto positivo en la comunidad, las cuales difundimos a través de nuestra web y redes sociales.

Feria:

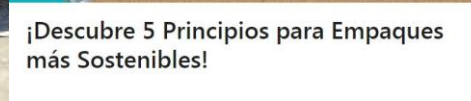
Festival Ecológico de Cali

Actividades:

Reuniones para promover la movilidad sostenible con la comunidad de Métele Pedal.

Publicaciones:

Redes sociales: Instagram, Facebook y artículos en LinkedIn sobre economía circular y hábitos sostenibles.





Seguimiento Comunidad y Medio Ambiente

B5: Prácticas con la comunidad:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

En Kontento® tuvimos el privilegio de compartir nuestro conocimiento a través de diversas actividades de voluntariado. Nos enfocamos en brindar charlas inspiradoras dirigidas a emprendedores y personas interesadas en la creación de huertas urbanas. Estas sesiones se realizaron en alianza con entidades como **Innpulsa** y el programa **Miércoles de Inspiración**, así como el programa **Diálogos Rurales**, de la **Universidad del Valle**.

También tuvimos la oportunidad de capacitar a integrantes del fondo de empleados **Fonemplus**, en el **Vivero Municipal**, en colaboración con el **DAGMA**.

Además, seguimos participando activamente en **Métele Pedal**, una comunidad ciudadana conformada por organizaciones, colectivos y personas comprometidas con fomentar el uso de la bicicleta como un medio de transporte más sostenible y accesible para todos.



Seguimiento Comunidad y Medio Ambiente

Actividades de voluntariado dirigidas a la comunidad, con un enfoque especial en la sostenibilidad. Estas iniciativas cuentan con el respaldo de la comunidad, entidades y colectivos comprometidos con el bienestar ambiental y social.

Charla a la Comunidad

Miércoles de Inspiración / Innpulsa

Charla a la Comunidad

Diálogos Rurales / Universidad del Valle

Capacitación a la Comunidad

Huertas urbanas / Dagma

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Miércoles de inspiración

Innovación con impacto social
Conoce la historia de tres emprendedores que están transformado sus territorios.

Expertos invitados:

- Diego Paz, representante legal de kontento, Valle del Cauca.
- Fior Alba Quevedo, representante legal de COOPFASOL.
- Jamer Djeda, representante legal JADAO.

29 de mayo | 4 p.m. Virtual
plataforma Zoom

Innpulsa **EMPRENDE** **COOPFASOL** **JADAO** **kontento**

Universidad del Valle

Diálogos rurales

EMPRESARIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Invitados:
Diego Paz Solarte y Ana María Restrepo Bustamante - "Emprender haciendo la diferencia: Innovación con impacto ambiental", Cofundadores de Kontento. Cali, (Colombia).

Fecha: Jueves 28 de Noviembre del 2024 - 10:00 a.m. Colombia.

Transmisión en vivo.
Link: meet.google.com/mnp-zudgd-rht

Invitan: **Universidad del Valle** **kontento** **Universidad del Cauca**





Seguimiento Comunidad y Medio Ambiente

Charla: Marketing Sostenible

Universidad Autónoma de Occidente (UAO), Día de Mercadeo.

Charla a Estudiantes:

Experiencia profesional y emprendimiento sostenible para estudiantes de Diseño Industrial, de la Universidad del Valle.

Reconocimiento:

La Universidad del Valle reconoce a nuestro Cofundador como Egresado Destacado de la Facultad de Artes Integradas por su trayectoria profesional y su impacto en la comunidad a través de un emprendimiento innovador enfocado en el diseño sostenible.





Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Actividades realizadas por Kontento® en 2024

Participamos activamente en diversas convocatorias y programas locales y nacionales, destacándonos especialmente en las iniciativas relacionadas con la Economía Circular, el emprendimiento y la innovación, así:

iNNpulsa Colombia y la Red CEmprende:

- Contribuimos en el #MiércolesInspiraciónSectorial, compartiendo nuestra experiencia con emprendedores.

Universidad del Valle:

- Fuimos invitados a participar como expositores en Diálogos Rurales, un espacio enfocado en emprendedores y comunidad, gracias al Programa de Comercio Justo de la sede Norte del Cauca.
- Recibimos el Reconocimiento InnovaPyme al Emprendimiento Sostenible, otorgado por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, destacándonos como emprendedores innovadores.
- Fuimos seleccionados entre los cinco emprendimientos que representaron al Programa Institucional Emprendedores Univalle en la Zona Verde de la COP16.



Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Actividades realizadas

Universidad Autónoma de Occidente (UAO):

- Fuimos invitados como caso de estudio y jurados en la presentación de los trabajos finales de los estudiantes de la asignatura Gestión de la Innovación de la facultad de ingeniería.
- Participamos como expositores durante el Sinapsis Day, evento de innovación y emprendimiento.
- Dictamos una charla sobre Marketing Sostenible durante el Marketing Day, gestionado por el grupo de estudiantes IPSUM.

Tecnoparque del SENA Nodo Cali:

- Junto al Tecnoparque y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), fuimos seleccionados para participar en el programa de televisión SICTeVe, gracias a los registros de marca y diseño industrial que hemos realizado con la entidad.
- Fuimos invitados al evento ENCADÉNATE, organizado por la Alcaldía de Cali, como uno de los dos emprendimientos expositores del SENA, junto a grandes empresas de la región.



Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Actividades realizadas

Cámara de Comercio de Cali:

- Participamos como expositores durante dos días en la COP16, dentro de la Zona Verde, destacando nuestro enfoque en sostenibilidad como empresa BIC de la ciudad.
- Participamos como expositores en la feria Empresas que Prosperan, organizada por la Cámara de Comercio de Cali.

Secretaría de Desarrollo Económico de Cali:

- Gracias a la convocatoria regional, fuimos seleccionados como expositores en la Feria de la Biodiversidad de la COP16, representando los negocios verdes certificados de la ciudad durante tres días.

ZASCA – Centros de Reindustrialización:

- Fuimos seleccionados para esta iniciativa pionera que impulsa habilidades digitales, apropiación tecnológica y crecimiento sostenible, promovida por la Cámara de Comercio de Cali en alianza con iNNpulsa Colombia.



Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Actividades realizadas

Agrifoodtech Challenge del Valle:

- Participamos en este reto de innovación organizado por la Gobernación del Valle del Cauca y el Distrito de Innovación e Inteligencia Artificial (NIDO), buscando soluciones para la seguridad alimentaria, reducción del desperdicio de alimentos y agricultura sostenible. Siendo seleccionados entre las 12 mejores soluciones finalistas.

Métele Pedal:

- Continuamos participando activamente en esta comunidad ciudadana, junto a organizaciones, colectivos y personas que promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

DAGMA (Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente):

- Brindamos una charla sobre huertas urbanas en el Vivero Municipal de Cali, dirigida a integrantes del Fondo Fonemplus.



Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

Universidad UAO: Invitados a exponer nuestros productos durante Synapsis Day de la Universidad Autónoma de Cali, enfocado en apoyo a los emprendedores.

Tecnoparque Nodo Cali: Invitados por el Tecnoparque SENA al evento ENCADÉNATE de la Alcaldía de Cali.

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC): Programa SicTeVe de la Superintendencia de Industria y Comercio, gracias a los registros realizados a través del CATI y el Tecnoparque SENA Nodo Cali
<https://www.youtube.com/watch?v=ovqZHEJFDnc&t=1s>



02: Stakeholders



Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

Reconocimiento - Universidad del Valle

InnovaPyme al Emprendimiento Sostenible. Destacados por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, a través del área de Emprendimiento, Prácticas e Innovación.

Agrifoodtech Challenge del Valle:

Participación en reto Valle, quedando dentro de los 12 finalistas.

Zasca Centros de Reindustrialización:

Participación en la feria Empresas que prosperan organizada por la Cámara de Comercio de Cali, como empresa Zasca, realizada en Unicentro Cali.





Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

COP16 – Zona Verde

Invitados como expositores por la Cámara de Comercio de Cali para presentar nuestras soluciones sostenibles e innovaciones en la Zona Verde de la COP16, destacando el impacto positivo de los negocios verdes en la región.

COP16 – Feria de la Biodiversidad

Participación en la Feria de la Biodiversidad de la COP16, representando los negocios verdes certificados de la ciudad y promoviendo soluciones sostenibles para el futuro.





Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

COP16:

Reconocidos por el Programa Institucional Emprendedores Univalle de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social como uno de los cinco emprendimientos destacados que representaron a la universidad en la COP16.

Feria:

Negocios Sostenibles organizado por la Pérgola Cali, durante la Cop 16.



Conoce los Ganadores

Ana María Barrera Mejía

Ambar Design S.A.S Bic

Ana María Restrepo

Kontento Sas Bic

Cesar Antonio Castañeda Roa

Compost.ame

Diana Lucía Buitrago Dauqui

Diana Lucía Buitrago Dauqui

María Eugenia Lucumí

María Eugenia Lucumí Cuero



COP16
CALI - COLOMBIA
Por con los Naturales





Seguimiento Entidades / Estado y Privadas

Movilidad Sostenible

Participación en actividades por la movilidad sostenible en Cali, en alianza con la comunidad de colectivos Métele Pedal y la Mesa de Transporte no motorizado de la Universidad del Valle.

A través de esta iniciativa, promovemos el uso de medios de transporte alternativos y sostenibles, fomentando una ciudad más amigable con el medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes.



02: Definiendo las prioridades

Indicadores (KPI)

Compromisos BIC ODS

B1
ODS 9.2 - 9.4

B2 -B3
ODS 9.2

B1 - B4
ODS 12.3 - 9.4
11.a- 12.3

B5
ODS 12.8

Indicadores KPI

Evaluar el porcentaje (%) de proveedores (de acuerdo a: ubicación local / Valle del cauca, precios competitivos, además de identificar si tienen o no políticas relacionadas con el medio ambiente o que implementen normas equitativas).

Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.

Cumplimiento en la obtención de certificación ambiental y prácticas amigables con el medio ambiente

Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado

A partir del análisis de impactos en la cadena de valor, los ODS y las dimensiones BIC hemos establecido y actualizado nuestros indicadores



03:

Estableciendo Objetivos

Línea base 2022 - 2024

1. Modelo de negocio:

Se continúa priorizado la contratación o compra con proveedores locales (Cali), a nivel departamental Valle del Cauca y Nacional.

La empresa comenzó a realizar el seguimiento más detallado de los proveedores para conocer si implementan normas equitativas y ambientales.

2. Gobierno corporativo:

La empresa ha comunicado sus valores y política de trabajo flexible en los manuales de funciones,

3. Prácticas laborales:

La empresa realiza jornadas de teletrabajo (realiza reuniones virtuales para evitar desplazamientos) y flexibilidad en la jornada. Durante el 2024 quedaron documentadas en los manuales de funciones.

4. Prácticas ambientales :

Se utiliza iluminación eficiente. Se cuantificó el inventario lumínico.

Durante el 2024 se definió el incentivo por uso de transporte sostenible, Registrado en los manuales de funciones.

5. Prácticas con la comunidad:

Los trabajadores realizaron voluntariado mediante charlas y encuentros en apoyo a entidades públicas y privadas. Además de la participación en actividades enfocadas en la movilidad sostenible junto con Métele Pedal.

Se está trabajando para definir un voluntariado asociado a la filosofía y valores de Kontento®.

03: Objetivos SMART

Compromisos, Objetivos y KPI



Resultados 2024

Compromisos BIC / ODS	Objetivos Estratégicos	Indicador KPI	Meta Ambición	Tiempo Meta	Resultado 2024	Impacto	Estado
B1 ODS 9.2 - 9.4	Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales.	Evaluar el porcentaje (%) de proveedores	>60%	2025	Normas Ambientales 63% Normas Equitativas 40%	*Optimización de los costos. *Disminuir el impacto, reducción de consumo energético en transporte *Reducción de embalajes *Generación de empleo local *Tener cadena de suministro corta	Total de proveedores del 2024: 30
B2 -B3 ODS 9.2	Kontento® contar con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que involucren los valores y expectativas de las partes.	Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.	100%	2024 Se ajusto	90%	*Trato equitativo para todos los colaboradores *Ser un elemento de orientación y guía (Brindan confianza, transparencia) *Alineación de procesos *Mejora de la cultura	Se crearon manuales de funciones para todos los cargos, especificando: entre otros funciones, valores, política de flexibilidad y los beneficios por movilidad sostenible. La formalización de las expectativas gerenciales se dejó registrada en el documento de Manuales de Funciones.
B1 - B4 ODS 12.3 - 9.4 11.a- 12.3	Contar con una certificación ambiental como Negocio verde reconocida a nivel nacional.	Alcance de la certificación ambiental	100%	2024	100%	* Aumentar la credibilidad frente a los Stakeholders * Diferenciarse frente a los competidores.	Se adquirió el Certificado como Negocio verde por parte del Dagma en 2023.
B5 ODS 12.8	Implementar un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o un voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.	Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado	100%	2025	70%	*Generar conocimientos compartidos *Generar vínculos y redes colaborativas *Crear orgullo de pertenencia entre los colaboradores	A lo largo del año, realizamos diversas actividades y voluntariados en alianza con distintas entidades, con el propósito de promover un estilo de vida sostenible y fomentar la participación en prácticas de economía circular.

04: Integrando

Kontento® se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde su formalización en octubre de 2022, gracias a su misión y las actividades **de Ecodiseño**.

Destacamos el **ODS 12: Producción y consumo responsable**, ya que al diseñar productos sostenibles se minimiza el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción y diseño, pasando por la fase de producción, utilización, hasta el final de su vida útil.

Esta iniciativa empresarial no solo se centra en metas vinculadas a las ventas y el marketing, sino que también se integra con el **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**, así como con el **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**.

Priorizando



05:

Reportando y Comunicando

Kontento® se complace en presentar el tercer **informe de Gestión BIC correspondiente al periodo 2024**, en el cual exhibimos los resultados de diversas actividades y compartimos nuestras iniciativas y compromisos.

Para acceder a este y otros informes, lo invitamos a visitar nuestra página web, donde podrá leerlos y descargarlos fácilmente.

<https://www.kontentodesign.com/conocenos>

Aprobación y difusión

Durante la Asamblea ordinaria de socios realizada el 27 de marzo de 2025 se dio aprobación al presente informe de Gestión BIC.

Documento realizado por:
Ana Maria Restrepo Bustamante

Representante legal
Diego Paz Solarte

Conclusiones

Este informe permite documentar y evaluar las acciones realizadas y proyectadas, facilitando el seguimiento de avances y nuevos desafíos para fortalecer el modelo BIC de Kontento®.

Es fundamental impulsar la difusión y acciones concretas por parte del estado colombiano hacia las sociedades BIC, para aumentar los beneficios de las empresas, el apoyo y el reconocimiento a sus prácticas, que impactan positivamente a toda la sociedad.

Se plantearon dos acciones estratégicas para fortalecer nuestro impacto y alineación con nuestra cultura organizacional:

La implementación de un voluntariado en alianza con emprendedores sostenibles y la verificación de certificaciones o planes de trabajo por parte de los proveedores para garantizar mayor alcance en la comunidad.

kontento[®]



@ KontentoDesign



kontento

Informe de Gestión BIC 2024

www.kontentodesign.com