



# Informe de Gestión BIC 2023

# Índice

## Somos - Nuestro Propósito

Principios de diseño sostenible

03

04

## Las Dimensiones BIC

05

## El estándar internacional

06

**Paso 01:** Conociendo los ODS

07

**Paso 02:** Definiendo las prioridades

08

**Paso 03:** Estableciendo objetivos

22

**Paso 04:** Integrando

26

**Paso 05:** Reportando y comunicando

35

## Conclusiones

36



# \*kontento®

Somos una firma de **ecodiseño** donde creamos **soluciones para un hogar sostenible!**

Nuestro propósito es **inspirar hábitos amigables con el planeta**, mediante el **diseño de objetos** que además de **bonitos y prácticos, generen alegría y sostenibilidad** en los hogares.

Creemos en una transición hacia una economía más **sostenible y circular** por lo que diseñamos para dejar un mundo mejor para las próximas generaciones. Tenemos un espíritu emprendedor con el que hemos desarrollado **diseños originales** teniendo en cuenta las necesidades del estilo de vida contemporáneo,

**Fabricamos en Colombia** mezclando **alegría + respeto al planeta y diseño funcional** bajo una **estrategia de producción sostenible** al emplear buenas prácticas laborales y materiales de alta calidad que cierran su ciclo de vida con un menor impacto en el medio ambiente,



## **Diseñamos objetos para generar emociones positivas**



\*kontento®

# Nuestros Principios de diseño sostenible



**Kontento®** se formalizó ante la Cámara de Comercio de Cali el **14 de septiembre de 2022**, constituyéndose desde su inicio como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) al contar con un modelo de negocio con un **propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental.**

**A continuación presentamos el reporte de gestión en cumplimiento de las cinco dimensiones BIC adquiridas**, destacando las actividades y resultados obtenidos durante el año 2023, relacionadas con: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, según lo expuesto en la Ley 1901 de 2018.



#### **1 Modelo de negocio:**

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



#### **2 Gobierno corporativo:**

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



#### **3 Prácticas laborales:**

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



#### **4 Prácticas ambientales**

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



#### **5 Prácticas con la comunidad:**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

# El Estándar Internacional



Para la elaboración de este informe de Gestión BIC aplicamos el modelo estándar internacional **SDG Compass (Brújula de los ODS)**, que ofrece las herramientas para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia de la empresa desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Desde Kontento® estamos convencidos que todas las empresas podemos contribuir desde nuestra actividad a la consecución de los ODS, evaluando nuestro impacto, estableciendo objetivos, metas y comunicando los resultados, lo que nos permitirá difundir las buenas prácticas y generar una cultura de cambio.

Para la implementación del estándar SDG Compass se tomó como base **“La guía para la acción empresarial en los ODS”** y los cinco pasos para su desarrollo:

**01 Entendiendo los ODS 02. Definiendo prioridades 03 Estableciendo Objetivos 04 Integrando 05 Reportando y comunicando**

---

# 01: Entendiendo los ODS

En Kontento® estamos comprometidos específicamente con estos **3 objetivos de desarrollo sostenible**, por medio de las siguientes acciones enfocadas y metas puntuales:



**9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y de aquí a 2030 aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

**9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



**11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



**12.3** Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**12.8** Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

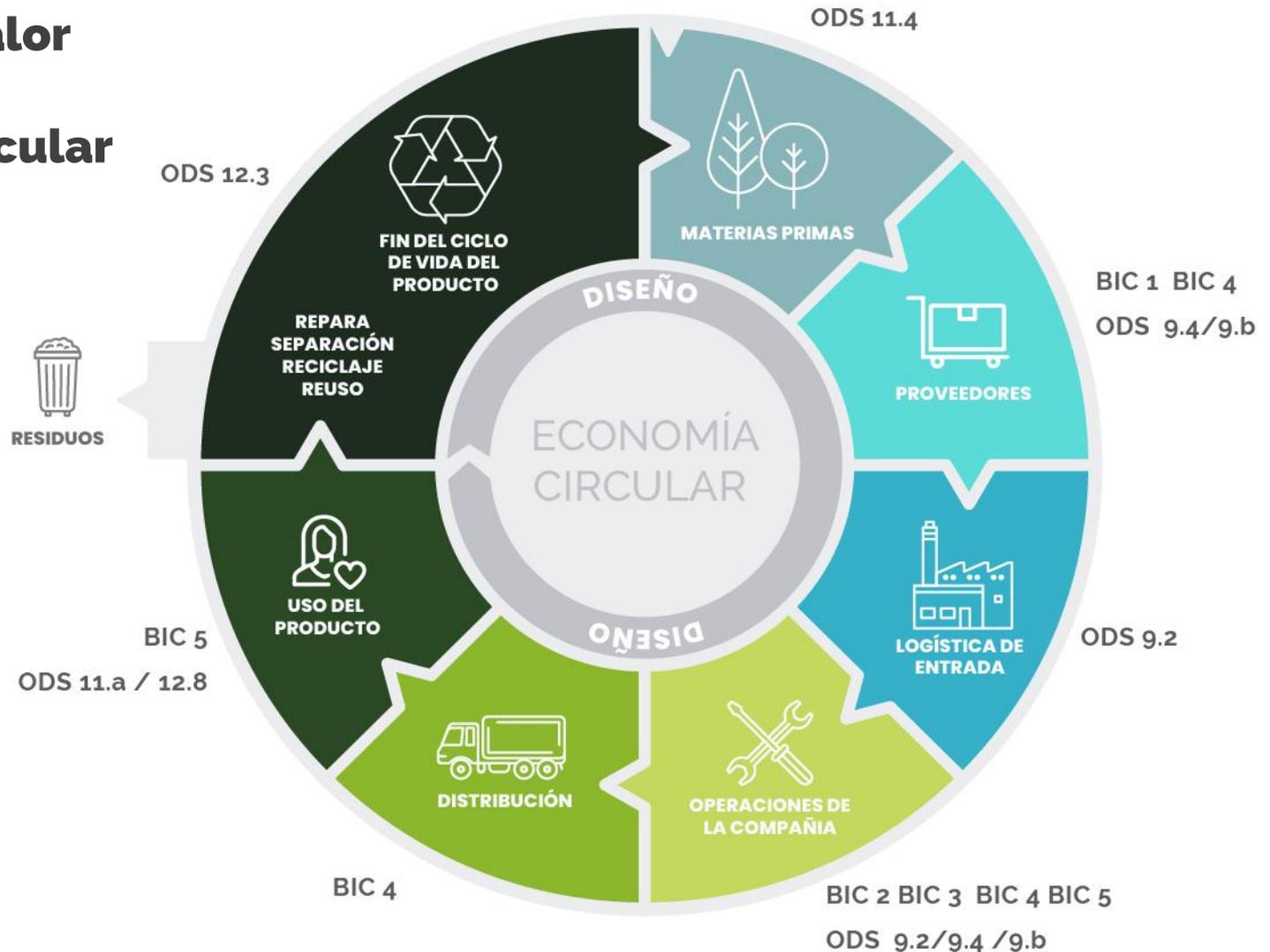
A woman with blonde hair, wearing a white shirt, is smiling and looking down at a young girl with brown hair in a ponytail, wearing a pink dress. They are both focused on planting a green plant in a dark-colored pot. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

## 02: Definiendo las prioridades

Para establecer las prioridades se tuvieron en cuenta los **compromisos BIC** adquiridos por Kontento® y los **3 objetivos ODS** más relevantes para la empresa, identificando y evaluando los impactos actuales tanto positivos como negativos de las actividades que desarrollamos a lo largo de toda la cadena de valor, como se verá a continuación:

## 02: Definiendo las prioridades

### Cadena de Valor basada en Economía Circular



# 02: Definiendo las prioridades

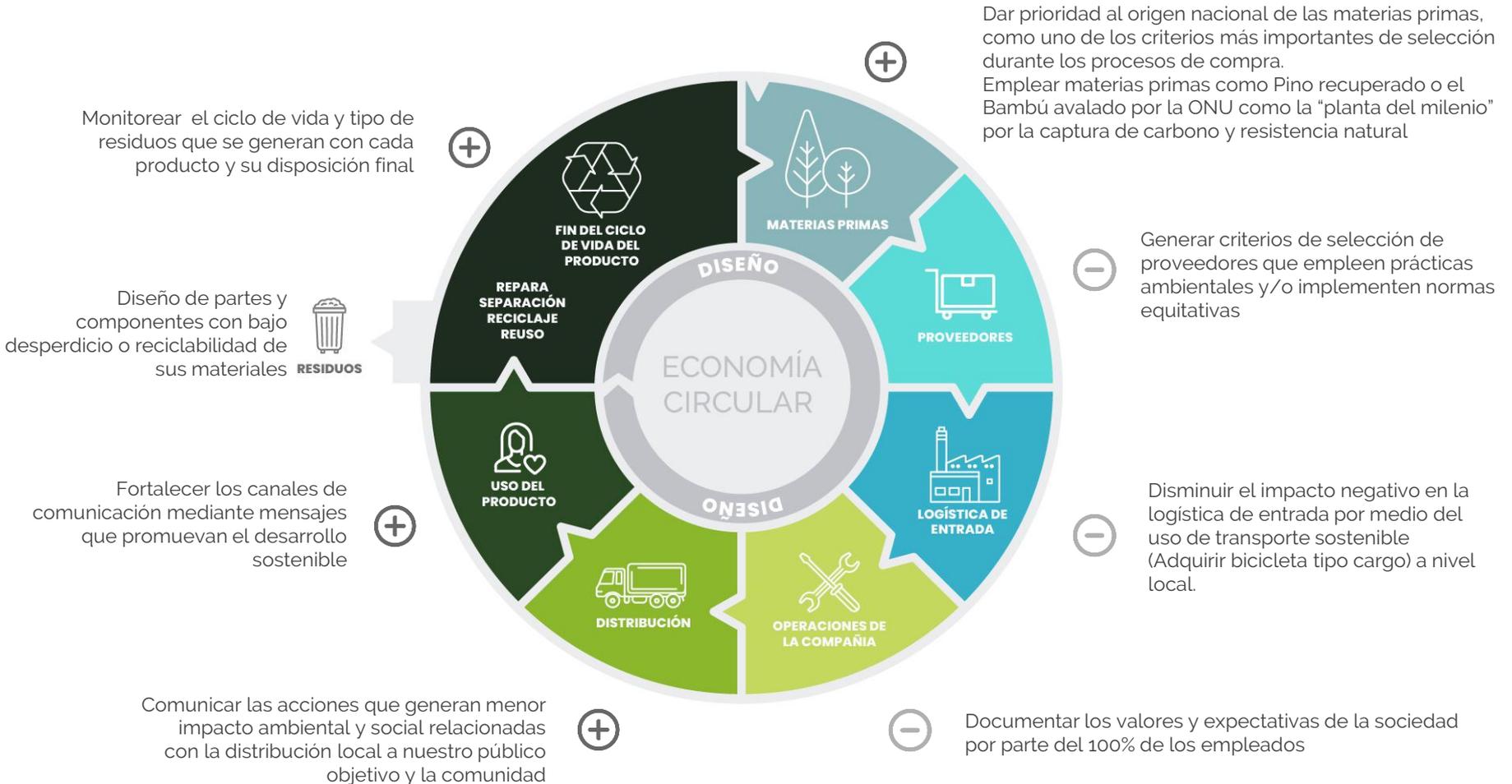
## Mapeo de la Cadena de Valor Impactos



AUMENTO DE IMPACTO POSITIVO

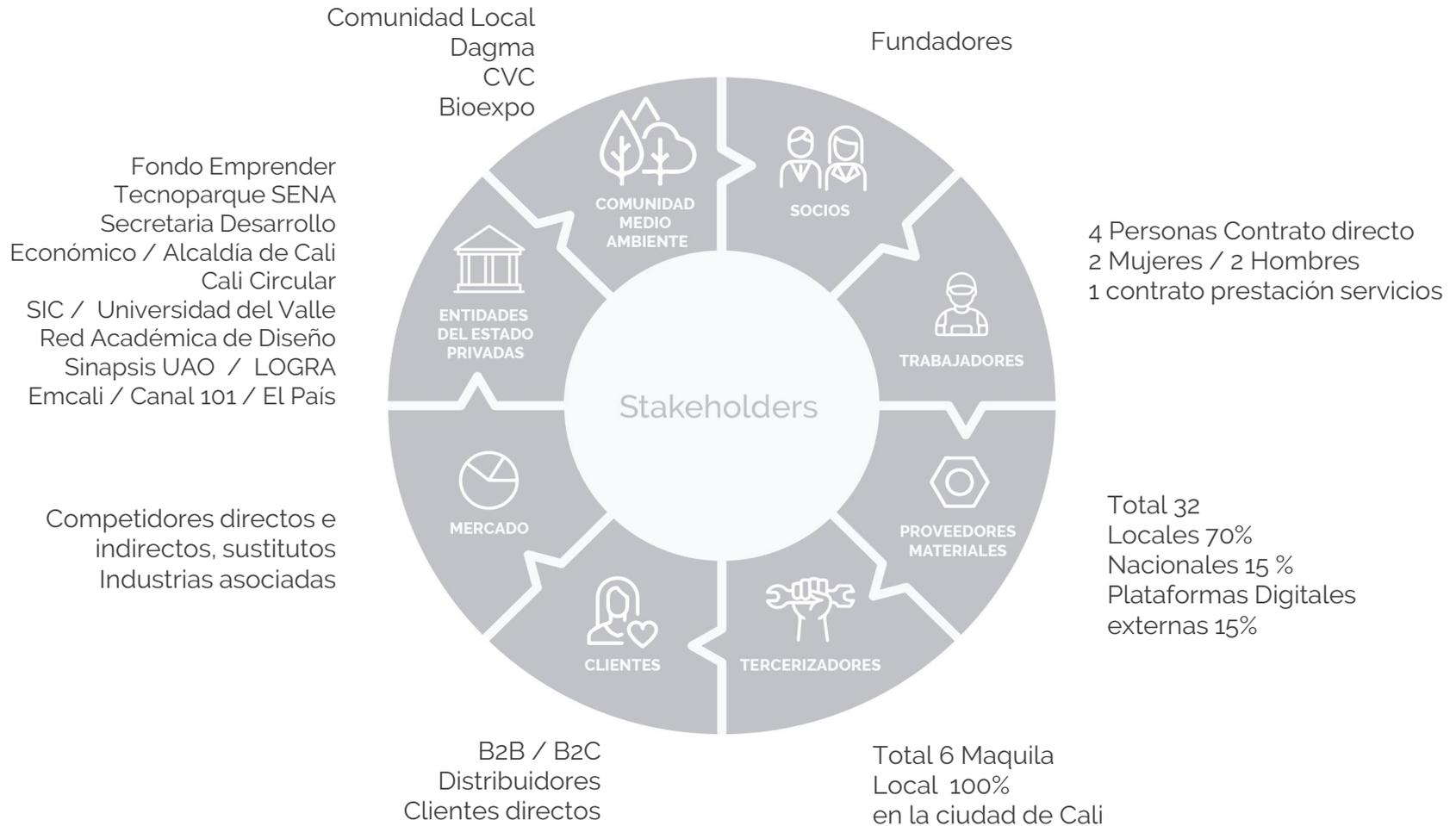


MINIMIZACIÓN DE IMPACTO NEGATIVO



# 02: Definiendo las prioridades

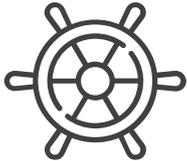
## Stakeholders Partes interesadas



# 02: Stakeholders

## Seguimiento

### Socios:



**B2 : Gobierno corporativo**  
Definir valores y expectativas de la sociedad

Se documentó en los **manuales de funciones los valores y principios** para el conocimiento de todos los integrantes.

**ODS 9.2** Promover una industrialización más inclusiva y sostenible.  
**ODS 11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio natural del mundo

Difundimos en canales como **página web, redes sociales y ferias** nuestros principios, inspirados en el ecodiseño y la generación de conciencia para tener hábitos amigables con el planeta.

## Seguimiento

### Trabajadores:



#### **B3 : Prácticas laborales:**

Opciones de empleo con flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo.

#### **B4 : Prácticas Ambientales:**

Incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

**ODS 9.4** Infraestructura sostenible, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

**ODS 9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales, La adición de valor a los productos básicos,

La definición de la política de trabajo flexible, basada en el cumplimiento de objetivos y metas, está **actualmente en pendiente**.

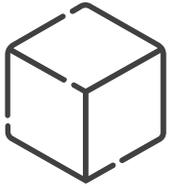
Durante el año 2023, pudimos adquirir una **bicicleta cargo** gracias al capital semilla del Fondo Emprender. Este medio de transporte fue empleado para llevar a cabo el **22 % de las entregas a clientes en la ciudad de Cali**.

Como parte de las inducciones realizadas, se comunicó a los empleados el informe BIC, proporcionándoles información detallada sobre los lineamientos de Ecodiseño. Adicionalmente, se incorporó en el **manual de funciones, valores y ambiente laboral**, el enfoque sostenible, el cual constituye un pilar fundamental en la filosofía de Kontento.

Durante el 2023, se efectuó un seguimiento a los procesos relacionados con la **patente PCT internacional**. Participamos activamente en los **Talleres teórico-prácticos realizados del 8 al 29 de noviembre, como parte integral del programa "Sácale Jugo a tu Patente 5.0"**. Además, se inició el proceso para el **registro de Diseño Industrial de tres nuevos productos** ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

# Seguimiento

### Proveedores



#### **B1 : Modelo de Negocio:**

Adquieren bienes de empresas de origen local. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

**ODS 11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Se otorgó preferencia a proveedores **situados en el Valle del Cauca**, priorizando **valores competitivos y calidad**, especialmente debido a que la mayor parte de las inversiones en compras durante el año se llevaron a cabo a través del capital semilla proporcionado por el Fondo Emprender.

Implementamos un seguimiento tanto a proveedores existentes como a los recién incorporados, enfocándonos en sus certificaciones, políticas ambientales y adherencia a normas equitativas.

## Seguimiento

### Clientes y Mercado



**ODS 12.8** Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

**B1 : Modelo de Negocio:**  
Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementamos una estrategia de publicaciones por medio de una parrilla en redes sociales, destacando la red social Instagram como nuestra principal plataforma, con aproximadamente 60 publicaciones a lo largo del año. Estas publicaciones abarcaron diversos temas, con un enfoque predominante del 77% en aspectos como el portafolio, entre otros. Además, **destinamos un 23% de las publicaciones para transmitir mensajes centrados en sostenibilidad, economía circular y equidad.**

Interactuamos con nuestros clientes y la comunidad a través de presentaciones y reuniones, tanto virtuales como presenciales, para compartir la condición de Sociedad BIC. **Sin embargo hasta la fecha, a pesar de los compromisos adquiridos, no hemos podido destacar ninguna de las ventajas obtenidas de ser BIC,** como beneficios tributarios o tarifas especiales. Esto se debe a que, hasta el momento, ninguna de las entidades estatales con las que hemos establecido relaciones tiene una comprensión clara de dichas ventajas.

# Seguimiento

### Comunidad Medio Ambiente



#### **B5: Prácticas con la comunidad:**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Durante el año, **nuestras actividades de voluntariado estuvieron centradas en las contrapartidas vinculadas al Fondo Emprender.** En estas compartimos experiencias y beneficios con la comunidad y grupos de interés, especialmente con estudiantes, destacando cómo los emprendedores pueden potenciar sus ideas de negocio a través del programa.

Se llevaron a cabo **5 charlas**, incluyendo una en la Universidad Cooperativa con conexión simultánea a las sedes de Cali, Popayán y Pereira. Otras charlas se realizaron en la Universidad Libre sede Santa Isabel, en el Centro de la Construcción Cali para el público general, y virtualmente para los aprendices del SENA del programa de gestión de proyectos.

Además, participamos en la **reunión de ciclistas de Cali con el DAGMA, la Secretaría de Movilidad y la ONG Métele Pedal**, donde compartimos información sobre emprendimientos verdes que promueven entregas sostenibles, como las realizadas por Kontento.

Colaboramos con EMCALI, la empresa prestadora de servicios públicos en Cali, para crear un reel o video que muestra a la **comunidad cómo establecer una huerta en casa, promoviendo prácticas sostenibles y educativas.**

## Seguimiento

### Entidades del estado



#### **B1 : Modelo de Negocio:**

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Kontento® ha estado activamente involucrada como empresa en diversas convocatorias y programas a nivel local y nacional, destacándose especialmente en iniciativas relacionadas con la Economía Circular e innovación. Hemos participado en el programa **Sinapsis de la Universidad Autónoma de Occidente, el Programa de Triple propósito de Bancoldex, iNNpula Colombia y la Red CEmprende, donde contribuimos en el #MiércolesInspiraciónSectorial.**

**Nos sumamos a Bioexpo Santander (Bucaramanga)** gracias a la convocatoria del DAGMA / secretaria de Desarrollo económico, y también nos inscribimos en el Capital Summit 2023 organizado por la Cámara de Comercio. Asistimos al evento "Cali Compra para innovar" en el Club de ejecutivos de Cali y participamos en la charla "Aprende a Contratar con el Estado" para comprender los aspectos relevantes al ofrecer servicios a la Alcaldía de Cali y entidades públicas.

Además, nuestro gerente fue invitado al proceso de acreditación de alta calidad de la Universidad del Valle, compartiendo su experiencia académica y perspectiva sobre los procesos de apoyo al emprendimiento en Colombia.

En el ámbito televisivo, **participamos en una entrevista para el programa Tiempo Real de Telepacífico**, abordando temas como Eco diseño y huertas urbanas. También fuimos invitados a realizar una nota exclusiva en el programa Tiempo Real + Consciente, con un especial de Huertas en casa y ecodiseño.

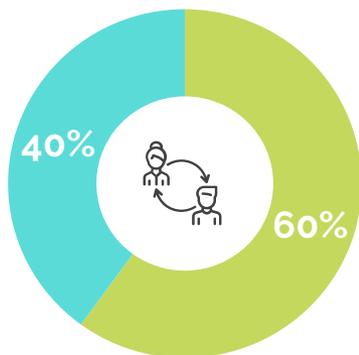
Compartimos nuestras experiencias de emprendimiento en **la Universidad del Valle** en el marco del Día Internacional del Diseño Industrial y fuimos seleccionados por **Origen Red de Liderazgo como uno de los '1.000 líderes por Colombia'**, obteniendo una beca del 100% para participar en el Programa Liderazgo Transformador y Diversidad (LTD) en 2023.

Finalmente, tuvimos una destacada **participación como expositores en la Rendición de cuentas del DAGMA**, representando a todos los Negocios Verdes certificados en la ciudad de Cali.

# 02: Datos y cifras 2023

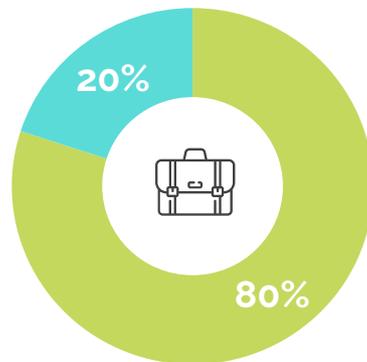
## Integrantes

Mujeres Hombres



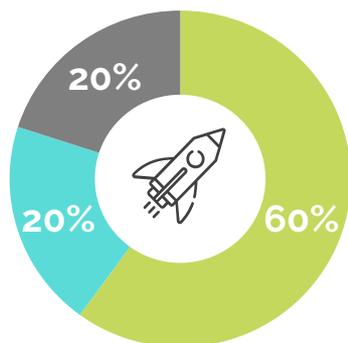
## Modalidad de trabajo

Presencial Virtual

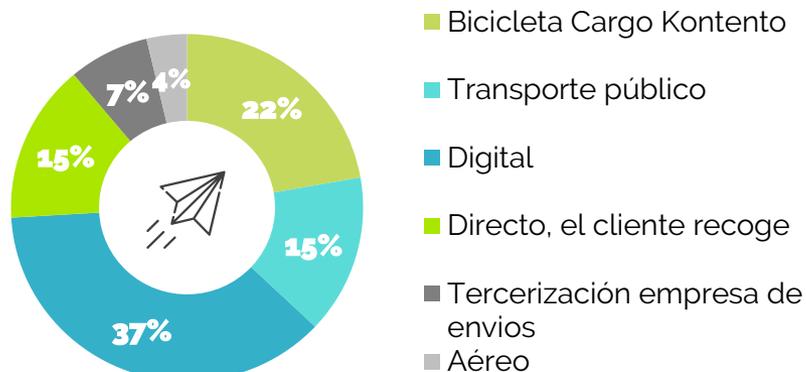


## Desplazamientos

Bicicleta A Pie Vehículo Propio



## Entrega de Productos y Servicios

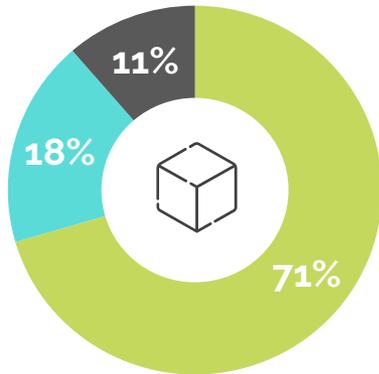


# 02: Datos y cifras 2023

## Proveedores

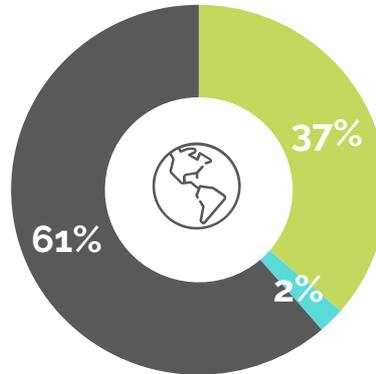
### Proveedores / Ubicación

Local, Cali   Nacional   Digitales Exterior



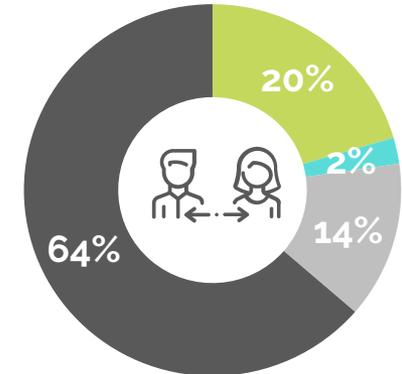
### Prácticas Ambientales

Si   N/A   No



### Prácticas Equitativas

Si   N/A   No se sabe   No



### Total proveedores 44

Comparado con el año anterior, se experimentó un aumento significativo del 293% en el número de proveedores, incrementando de 15 a 44. Este crecimiento se atribuye principalmente al respaldo del **Fondo Emprender del Sena**, y de estos proveedores, 17 están vinculados a compras realizadas durante la convocatoria.

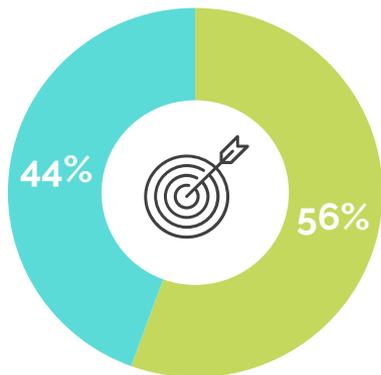
1 de los proveedores Eco Deco de Cali, es **Negocio verde certificado**.

# 02: Datos y cifras 2023

## Distribución de ventas

■ Productos ■ Servicios

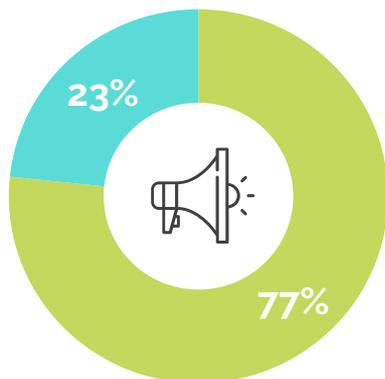
Del total de servicios ofrecidos el 75% fueron digitales



## Comunicaciones

Redes Sociales / Enfoque

■ Productos / Otros ■ Sostenibilidad



## Procesos de Innovación Nacional



**2023**

**Registro de diseño Industrial Nuevos:** 3 en trámite

**Registro Negocio Verde:** Concedido

Departamento Administrativo De Gestión Medio Ambiente DAGMA

Registro de marcas: Concedidos 2

Registro de diseño Ind.: Concedidos 1

Patente de invención nacional: En trámite.

PCT internacional: En trámite.

## Inventario de luminarias



**100%**

iluminación con tecnología LED y bajo consumo

## Financiación



Capital socios y Convocatoria cerrada Fondo Emprender No 239 de economía naranja (Industria cultural y creativa) de la ciudad de Cali.

## 02: Definiendo las prioridades

## Indicadores (KPI)

A partir del análisis de impactos en la cadena de valor, los ODS y las dimensiones BIC hemos establecido los siguientes indicadores



### Compromisos BIC ODS

**B1**  
ODS 9.2 - 9.4

**B2 -B3**  
ODS 9.2

**B1 - B4**  
ODS 12.3 - 9.4  
11.a- 12.3

**B5**  
ODS 12.8

### Indicadores KPI

Evaluar el porcentaje (%) de proveedores (de acuerdo a: ubicación local / Valle del cauca, precios competitivos, además de identificar si tienen o no políticas relacionadas con el medio ambiente o que implementen normas equitativas).

Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.

Cumplimiento en la obtención de certificación ambiental y prácticas amigables con el medio ambiente

Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado

### Compromiso B1

Contratación de proveedores locales (Cali), a nivel departamental Valle del Cauca y Nacional .

La empresa debe hacer un seguimiento más detallado de los proveedores para conocer si implementan normas equitativas y ambientales.

### Compromiso B2

La empresa ha comunicado sus valores, plasmados en los manuales de funciones, sin embargo debe formalizar las expectativas gerenciales.

### Compromiso B3

La empresa realiza jornadas de teletrabajo (realiza reuniones virtuales para evitar desplazamientos) y flexibilidad en la jornada, pero debe definir políticas y documentarlas.

### Compromiso B4

La empresa utiliza iluminación eficiente.

Se cuantificó el inventario lumínico.

Los incentivos por uso de transporte sostenible, Bicicleta principalmente para los trabajadores, se han registrado pero aún no se han establecido formalmente.

### Compromiso B5

Los trabajadores realizaron voluntariado mediante contrapartidas con el Fondo emprender a la comunidad, además de charlas en apoyo a entidades públicas y privadas. Se está trabajando para definir un voluntariado asociado a la filosofía y valores de Kontento.

## Actualidad y Acciones necesarias

# 03: Objetivos SMART

## Compromisos BIC - ODS

**B1**  
ODS 9.2 - 9.4



Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales.

**B2 -B3**  
ODS 9.2



Para el año 2024 Kontento® contará con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que abarque los valores y expectativas de las partes.

**B1 - B4**  
ODS 12.3 - 9.4  
11.a- 12.3



Contar para el año 2024 con una certificación ambiental como Negocio verde reconocida a nivel nacional.

**B5**  
ODS 12.8



Implementar para el 2025 un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o un voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.

# Tabla incorporación Compromisos, Objetivos y KPI

Compromisos BIC ODS	B1 ODS 9.2 - 9.4	B2 -B3 ODS 9.2	B1 - B4 ODS 12.3 - 9.4 11.a- 12.3	B5 ODS 12.8
Objetivos Estratégicos	Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales	Para el año 2024 Kontento® contará con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que involucren los valores y expectativas de las partes.	Contar para el año 2024 con una certificación ambiental como Negocio verde a nivel nacional.	Implementar para el 2025 un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.
Indicadores KPI	Evaluar el porcentaje (%) de proveedores	Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.	Alcance de la certificación ambiental	Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado

# Tabla Compromisos, Objetivos y KPI

## Resultados 2023

Compromisos BIC / ODS	Objetivos Estratégicos	Indicador KPI	Meta	Tiempo Meta	Resultado 2023	Impacto	Estado
<b>B1 ODS 9.2 - 9.4</b>	Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales.	Evaluar el porcentaje (%) de proveedores	>60%	2025	<b>Ambientales 37%</b> <b>Equitativas 20%</b>	*Optimización de los costos. *Disminuir el impacto, reducción de consumo energético en transporte *Reducción de embalajes *Generación de empleo local *Tener cadena de suministro corta	Total de proveedores del 2023
<b>B2 -B3 ODS 9.2</b>	Kontento® contar con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que involucren los valores y expectativas de las partes.	Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.	100%	2024 Se ajusto	50%	*Trato equitativo para todos los colaboradores *Ser un elemento de orientación y guía (Brindan confianza, transparencia) *Alineación de procesos *Mejora de la cultura	Se crearon manuales de funciones para todos los cargos, especificando: Habilidades, competencias, funciones, responsabilidades, valores y ambiente laboral. Esta pendiente la formalización de las expectativas gerenciales
<b>B1 - B4 ODS 12.3 - 9.4 11.a- 12.3</b>	Contar con una certificación ambiental como Negocio verde reconocida a nivel nacional.	Alcance de la certificación ambiental	100%	2024	100%	* Aumentar la credibilidad frente a los Stakeholders * Diferenciarse frente a los competidores	Se adquirió el <b>Certificado como Negocio verde por parte del Dagma.</b>
<b>B5 ODS 12.8</b>	Implementar un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o un voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.	Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado	100%	2025	60%	*Generar conocimientos compartidos *Generar vínculos y redes colaborativas *Crear orgullo de pertenencia entre los colaboradores	Se llevaron a cabo diversas actividades y voluntariados con el objetivo de comunicar las ventajas de adoptar un estilo de vida sostenible y participar en prácticas de economía circular dentro de la comunidad. Se busca concentrar los esfuerzos para evitar la dispersión de actividades.

## 04: Integración



Kontento® se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde su formalización en octubre de 2022, gracias a su misión y las actividades **de Ecodiseño** que lleva a cabo. Destacamos el **ODS 12: Producción y consumo responsable**, ya que al diseñar productos sostenibles, se minimiza el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción y diseño, pasando por la fase de producción, utilización y hasta el final de su vida útil.

Esta iniciativa empresarial no solo se centra en metas vinculadas a las ventas y el marketing, sino que también se integra con el **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**, así como con el **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**, gracias al impacto positivo generado durante los primeros meses de operación.

**Priorizando**



# Actividades 2023

## ODS 11 / BIC 4



Tomamos parte en eventos y actividades significativas, tales como **la reunión de ciclistas de Cali con representantes del DAGMA, la Secretaría de Movilidad y la ONG Métele Pedal**. Durante estos encuentros, compartimos valiosa información acerca de emprendimientos verdes que respaldan prácticas de entregas sostenibles, destacando ejemplos concretos como las llevadas a cabo por Kontento®.



**Métele Pedal**

**¿CUÁNDO?**  
17 DE AGOSTO DE 2023  
HORA: 5:30 a 7:30 PM

**¿DÓNDE?**  
BIBLIOTECA  
DEPARTAMENTAL  
SALÓN 1

**REUNIÓN DE  
COLECTIVOS  
BICI EN CALI**

Con la participación de DAGMA y la Secretaría de Movilidad. Una oportunidad de escucha sobre nuestras necesidades para tener incidencia en lo que queda de esta administración.

**¡ESTE ESPACIO ES PARA TI!**

# Actividades 2023

ODS 9, 12,8 / BIC5



Realizamos cinco charlas como contrapartida del Fondo Emprender del SENA, centrándonos en compartir con la comunidad los **beneficios de impulsar y fomentar el crecimiento de empresas y emprendedores, así como la generación de empleo, haciendo uso del capital semilla proporcionado por el fondo.**

Estas charlas tuvieron lugar en la Universidad Cooperativa con conexión simultánea a las sedes de Cali, Popayán y Pereira. Asimismo, se llevaron a cabo otras presentaciones en la Universidad Libre sede Santa Isabel y en el Centro de la Construcción Cali, dirigidas al público en general, y de forma virtual para los aprendices del SENA del programa de gestión de proyectos.



# Actividades 2023

ODS 9.2



Kontento® participó activamente a lo largo de 2023 en diversas **convocatorias y programas a nivel local y nacional**, resaltando su compromiso en iniciativas de Economía Circular e innovación. Destacamos especialmente nuestra participación en el **programa Sinapsis de la Universidad Autónoma de Occidente**, el Programa de Triple Propósito de Bancoldex, iNNpulsa Colombia y la Red CEmprende, donde contribuimos en el **#MiércolesInspiraciónSectorial**.

Nos inscribimos en el **Capital Summit 2023** organizado por la Cámara de Comercio.

En otro logro destacado, nuestro gerente fue seleccionado por **Origen Red de Liderazgo** como uno de los **'1.000 líderes por Colombia'**, lo que nos otorgó una beca del 100% para participar en el Programa Liderazgo Transformador y Diversidad (LTD) en 2023.



**COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**MIÉRCOLES de inspiración sectorial**

**La sostenibilidad un motor de crecimiento**

Inspírate con experiencias innovadoras que le apuestan al cuidado del medioambiente.

**Alexander Giraldo**  
Dr. Ejecutivo  
PARQUESOFT  
Moderador

**Alexander Rojas**  
Gerente Comercial  
METALCOF

**Diego Paz**  
Cofundador Gerente  
KONTENTO SAS BIC

Fecha: 23 de agosto de 2023  
Hora: 4:00 p.m.  
Lugar: Virtual por Zoom

**iNNpulsa** **CEMPRENDE** **METALCOF** **kontento®** **ParqueSoft**

# Actividades 2023

ODS 9.4 / 12.3



## Certificados como Negocio Verde

Nos certificamos como **Negocio Verde** por el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA) de la ciudad de Santiago de Cali.

Los negocios verdes son las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan e incorporan impactos ambientales positivos, y que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al desarrollo del territorio.

Asimismo, nos destacamos al participar como expositores en **la Rendición de Cuentas del DAGMA**, donde **representamos a todos los Negocios Verdes certificados en la ciudad de Cali.**



Rendición de Cuenta DAGMA / Kontento®  
[https://youtu.be/yTO3GPIF4\\_s?si=z\\_VVY4qMbPz00NRI](https://youtu.be/yTO3GPIF4_s?si=z_VVY4qMbPz00NRI)

# Actividades 2023

ODS 11a / 12.8



Kontento® formó parte de Bioexpo Santander en Bucaramanga, gracias a la invitación del DAGMA, junto con otros seis emprendimientos con el distintivo de **Negocio Verde** que se desplazaron desde Cali.

Esta feria es ampliamente reconocida como el evento más grande de emprendimiento, comercio y negocios verdes en Colombia. Se trata de un espacio especializado que posibilita la difusión y promoción de los mercados verdes y el Biocomercio, conectando con compradores y la comunidad en general.



# Actividades 2023

ODS 12.8/ BIC 5



Aportamos conocimientos relacionados con el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza a través iniciativas como:

Colaboramos con EMCALI, la empresa de servicios públicos en Cali, para producir un reel que **orienta a la comunidad sobre la creación de huertas en casa, fomentando prácticas sostenibles y educativas.**

En el ámbito televisivo, participamos activamente en una entrevista para el programa **Tiempo Real de Telepacífico**, abordando temas relevantes como el **eco diseño y las huertas urbanas**. Además, fuimos invitados a realizar una nota exclusiva en el programa **Tiempo Real + Consciente**, centrada en Huertas en Casa y eco diseño.

**Como hacer una huerta casera en 5 pasos:**

Facebook versión completa: <https://fb.watch/keANPDIimg/>

Instagram versión corta: <https://www.instagram.com/p/CqTzL7FOF-m/>

**Econscientes: Canal Emcali 102 / Huertas urbanas: Sostenibilidad alimentaria en el mundo de hoy - 26 de sept.**

<https://youtu.be/b4Ffhhn6duU?si=IDcWAQHxiBwYTPUo>

**Tiempo Real: Kontento Design - Tr + Consciente**

<https://youtu.be/GsqbdbQLhNc>



TR + CONSCIENTE

**HUERTAS EN CASA**

Ecodiseño y estilo de vida circular



Canal 102

Diego Paz Solarte

Grte. Cofundador de Kontento

por la Gerencia General de Emcali E.I.C.E y realizado por la Unidad de Comuni

¿COMO HACER  
UNA HUERTA CASERA  
EN 5 PASOS?

Seguridad alimentaria,

o también puede ser  
un recipiente plástico

emcalioficial • Siguiendo  
Audio original

emcalioficial 45 sem  
Con el parche @kontentodesign les enseñamos cómo hacer un huerto en casa. #emcalimáscercadet! #emcalioficial #emcalinuevosnegocios #emcaliecológico

paulapuentesr 44 sem  
¡Super! Muy interesante y muy fácil. Muchísimas gracias a @kontentodesign y a @emcalioficial por esta explicación!  
2 Me gusta Responder  
Ver las 1 respuestas

dianis.restrepo7 45 sem  
Que buen video, muy práctico para aprender a hacer la huerta en casa n n

68 Me gusta  
6 de abril de 2023

Añade un comentario...

# Actividades 2023

ODS 12.8 / BIC 5



Tomamos parte en el intercambio de experiencias al exhibir nuestros modelos de huertas sostenibles a la comunidad, a través de un stand en el Tercer Encuentro Distrital de Huertas Urbanas Cali 2023. Este evento, liderado por la Secretaría de Gobierno,

la Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana, y el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente, tuvo lugar el 22 de septiembre.

3 Encuentro Distrital

**CALI**  
CIUDAD DE  
HUERTAS



## Programación

- 8:30 a.m.** Presentación de la agrupación musical.
- 9:30 a.m.** Conversatorio construyendo el sueño **Cali Ciudad de Huertas**.
- 11:00 a.m.** Recorrido guiado por solares.
- 12:00 m.** Show de cocina en vivo.
- 1:30 p.m.** Presentación Satic.
- 2:00 p.m.** Intercambio de experiencias.
- 3:30 p.m.** Firma declaración por las huertas de **Cali**.
- 4:00 p.m.** Visión **Cali Ciudad de huertas**.

## Experiencias

 Exposición de huertas escolares.  Estampado de camisetas y muralismo.

 Negocios verdes.  Feria de servicios.  Rueda de negocios.

#HechosDeCorazón



# Actividades 2023

ODS 12.8 / BIC 5



Tuvimos el honor de ser **invitados al proceso de acreditación de alta calidad de la Universidad del Valle**. Durante esta instancia, el gerente de Kontento® compartió su experiencia académica y ofreció su perspectiva sobre los procesos de apoyo al emprendimiento en Colombia.

Participamos activamente en la Universidad del Valle en el marco del **Día Internacional del Diseño Industrial**, donde compartimos nuestra experiencia como emprendimiento.

La colaboración con el programa **'Soy Egresado soy Univalle en 2022, donde se presentó un microperfil sobre el emprendimiento'**, resultó en la selección de Diego Paz, cofundador, como Egresado Destacado por la Coordinación de Egresados de la Universidad del Valle. Este reconocimiento se otorgó debido a que el microperfil fue uno de los más reproducidos en la red social Facebook. Con gran orgullo, recibimos la distinción el 01 de diciembre durante la Noche de Gala para Egresados de la Universidad del Valle en 2023.

Participamos de la **feria de Egresados 2023**, donde compartimos con la comunidad y familia de egresados compartiendo sobre nuestros productos y cómo podemos tener prácticas sostenibles en el hogar.



Se complace en invitarle a la Noche de Gala para egresados de la Universidad del Valle. Un espacio de encuentro para estrechar lazos de amistad con todos aquellos que tienen la Universidad como su Alma Mater.

DIC. • 01 • 2023

Viernes

07:00 pm | Club Farallones Cali  
Avenida El Banco - Parroquia Alfonso Real  
Carrera 127 Ponce  
→ Traje Formal ←

Valor por pareja: \$200.000  
(Uno de los dos asistentes debe ser egresado)  
Tendremos presentaciones artísticas con talento Univalle y compartiremos una cena especial.



# 05: Reportando y comunicando



Kontento® se complace en presentar el segundo **informe de Gestión BIC correspondiente al periodo 2023**, en el cual exhibimos los resultados de diversas actividades y compartimos nuestras iniciativas y compromisos.

Para acceder a este informe, lo invitamos a visitar nuestra página web, donde podrá leerlo y descargarlo fácilmente.

<https://www.kontentodesign.com/conocenos>

## Aprobación y difusión

Durante la Asamblea ordinaria de socios realizada el 14 de marzo de 2024 se dio aprobación al presente informe de Gestión BIC.

Documento realizado por:  
Ana Maria Restrepo Bustamante

Representante legal  
Diego Paz Solarte



# Conclusiones



- La elaboración de este informe brinda la oportunidad de registrar y documentar las actividades llevadas a cabo, así como aquellas proyectadas. Esto facilita la visualización, en especial, de los nuevos desafíos y su respectivo seguimiento.
- Es crucial disponer de herramientas adicionales que impulsen la difusión y el interés acerca de qué son las sociedades BIC por parte de entidades estatales. Esto contribuirá a lograr un mayor reconocimiento de las empresas que ostentan esta condición, ya que aún existe un considerable desconocimiento al respecto en gran parte de la comunidad.
- Como emprendimiento para nosotros es crucial analizar la pertinencia de conservar el estatus de empresa BIC, especialmente teniendo en cuenta que Kontento® ha incorporado los principios de Ecodiseño como un elemento fundamental. Hasta ahora, no se han observado ventajas tangibles en términos de incentivos o beneficios reales.



**kontento**<sup>®</sup>

© 2024 / Kontento SAS BIC



[www.kontentodesign.com](http://www.kontentodesign.com)

   @KontentoDesign

 kontento