



kontento®

Informe de Gestión BIC 2022



Elaborado bajo el estándar internacional SDG Compass



GOBIERNO DE COLOMBIA



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Índice

| | |
|-------------------------------------|----|
| Somos - Nuestro Propósito | 03 |
| Las Dimensiones BIC | 05 |
| El estándar internacional | 06 |
| Paso 01: Conociendo los ODS | 07 |
| Paso 02: Definiendo las prioridades | 08 |
| Paso 03: Estableciendo objetivos | 17 |
| Paso 04: Integrando | 20 |
| Paso 05: Reportando y comunicando | 22 |
| Conclusiones | 23 |
| Aprobación y difusión | 23 |
| Anexos | 24 |





Somos una firma de **ecodiseño** donde creamos **soluciones para un hogar sostenible!**

Nuestro propósito es **inspirar hábitos amigables con el planeta**, mediante el **diseño de objetos** que además de **bonitos y prácticos, generen alegría y sostenibilidad** en los hogares.

Creemos en una transición hacia una economía más **sostenible y circular** por lo que diseñamos para dejar un mundo mejor para las próximas generaciones. Tenemos un espíritu emprendedor con el que hemos desarrollado **diseños originales** teniendo en cuenta las necesidades del estilo de vida contemporáneo,

Fabricamos en Colombia mezclando **alegría + respeto al planeta y diseño funcional** bajo una **estrategia de producción sostenible** al emplear buenas prácticas laborales y materiales de alta calidad que cierran su ciclo de vida con un menor impacto en el medio ambiente,

Contamos con registro de marca, registro de diseño industrial, patente en trámite nacional y PCT internacional.

Diseñamos objetos para generar emociones positivas

Principios de diseño sostenible empleados



Kontento® se formalizó ante la Cámara de Comercio de Cali el **14 de septiembre de 2022**, constituyéndose desde su inicio como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) al contar con un modelo de negocio con un **propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental.**

A continuación presentamos el reporte de gestión en cumplimiento de las cinco dimensiones BIC adquiridas, destacando las actividades y resultados obtenidos durante el año 2022, relacionadas con: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, según lo expuesto en la Ley 1901 de 2018.



1 Modelo de negocio:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2 Gobierno corporativo:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3 Prácticas laborales:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

4 Prácticas ambientales

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

5 Prácticas con la comunidad:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

El Estándar Internacional



Para la elaboración de este informe de Gestión BIC aplicamos el modelo estándar internacional **SDG Compass (Brújula de los ODS)**, que ofrece las herramientas para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia de la empresa desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Desde Kontento® estamos convencidos que todas las empresas podemos contribuir desde nuestra actividad a la consecución de los ODS, evaluando nuestro impacto, estableciendo objetivos, metas y comunicando los resultados, lo que nos permitirá difundir las buenas prácticas y generar una cultura de cambio.

Para la implementación del estándar SDG Compass se tomo como base **"La guía para la acción empresarial en los ODS"** y los cinco pasos para su desarrollo.

01: Conociendo los ODS

En Kontento® estamos comprometido específicamente con estos **3 objetivos de desarrollo sostenible**, por medio de las siguientes acciones enfocadas y metas puntuales:



9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y de aquí a 2030 aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



12.3 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

A woman with blonde hair, wearing a white shirt, is smiling and looking down at a young girl with brown hair in a ponytail, wearing a pink dress. They are both focused on planting a green plant in a dark-colored pot. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

02: Definiendo las prioridades

Para establecer las prioridades se tuvieron en cuenta los **compromisos BIC** adquiridos por Kontento® y los **3 objetivos ODS** más relevantes para la empresa, identificando y evaluando los impactos actuales tanto positivos como negativos de las actividades que desarrollamos a lo largo de toda la cadena de valor, como se verá a continuación

02: Definiendo las prioridades

Mapeo de la Cadena de Valor Basado en Economía Circular

Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS



Indirectamente se apoya



Dimensiones BIC Beneficio e Interés Colectivo



02: Definiendo las prioridades

Mapeo de la Cadena de Valor/ Impactos

+ AUMENTO DE IMPACTO POSITIVO

- MINIMIZACIÓN DE IMPACTO NEGATIVO

Monitorear durante el 2023 el ciclo de vida y tipo de residuos que se generan con cada producto y su disposición final

Diseño de partes y componentes con bajo desperdicio o reciclabilidad de sus materiales



Fortalecer los canales de comunicación durante el 2023 mediante mensajes que promuevan el desarrollo sostenible

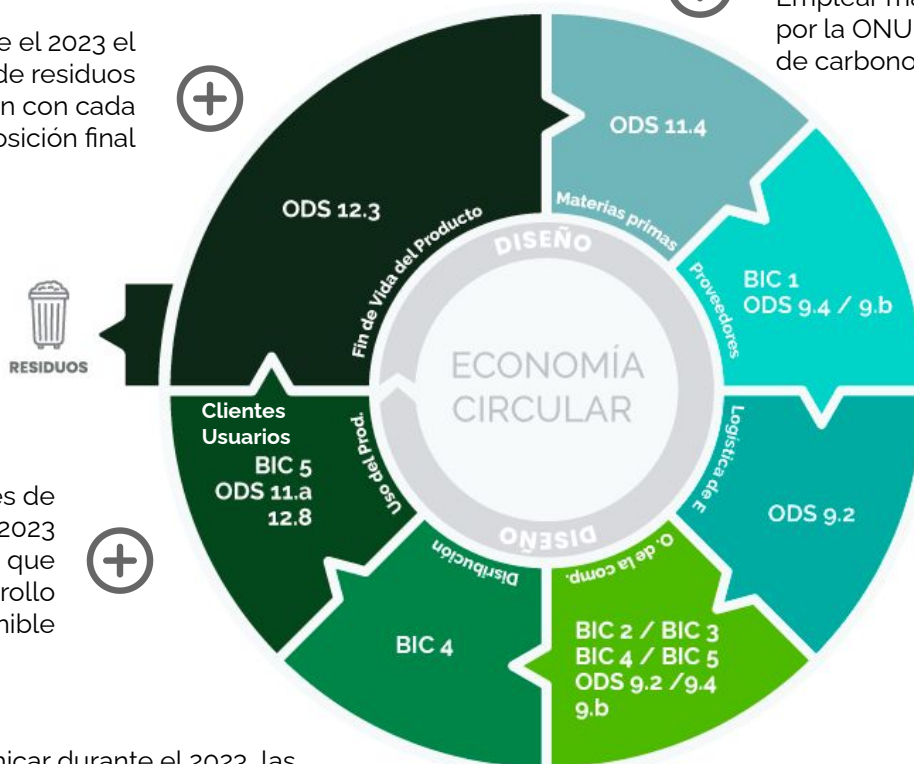
Comunicar durante el 2023 las acciones que generan menor impacto ambiental y social relacionadas con la distribución local a nuestro público objetivo y la comunidad

Dar prioridad al origen nacional de las materias primas, como uno de los criterios más importantes de selección durante los procesos de compra. Emplear materias primas como el Bambú avaladas por la ONU como la "planta del milenio" por la captura de carbono y resistencia natural.

Generar en el 2023 criterios de selección de proveedores que empleen prácticas ambientales y/o implementen normas equitativas

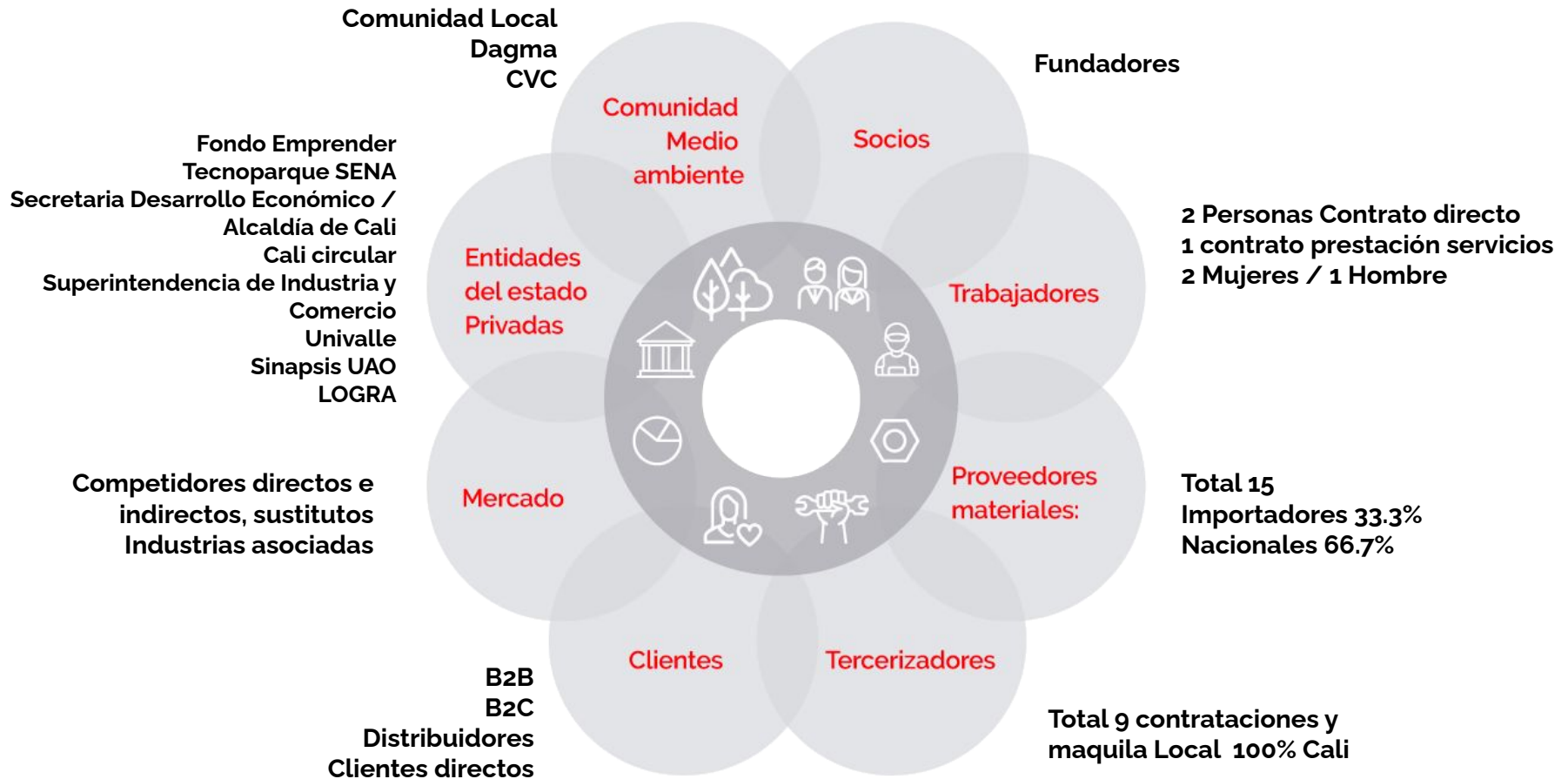
Disminuir el impacto negativo en la logística de entrada por medio del uso de transporte sostenible (Adquirir bicicleta tipo cargo) a nivel local.

Documentar durante el 2023 los valores y expectativas de la sociedad por parte del 100% de los empleados



02: Definiendo las prioridades

Stakeholders / Partes interesadas



Dimensiones BIC / ODS

B2 : Gobierno corporativo

Definir valores y expectativas de la sociedad

ODS 9.2 Promover una industrialización más inclusiva y sostenible.

ODS 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio natural del mundo

B3 : Prácticas laborales:

Opciones de empleo con flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo.

B4 : Prácticas Ambientales:

Incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

ODS 9.4 Infraestructura sostenible, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

ODS 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales. La adición de valor a los productos básicos,

Stakeholders / Partes interesadas



Socios:

- Documentar durante el 2023 los valores y expectativas de la sociedad por parte del 100% de los empleados
- Difundir el propósito de la empresa y sus socios para inspirar hábitos amigables con el planeta, mediante el diseño de objetos (ecodiseño).

Trabajadores:

- Brindar mayores opciones de teletrabajo o jornadas híbridas durante el 2023, empleando herramientas tecnológicas para su implementación, (de acuerdo con la actividad desempeñada).

-Durante el 2023 se formulará una política de trabajo flexible a partir del cumplimiento de objetivos y metas.



- Definir medios de transporte alternativos o ambientalmente sostenible, las formas de medición y tipo de incentivos que se establecerán para estimular su uso durante el 2023.

- A partir del 2023 comunicar durante las inducciones a los nuevos empleados de Kontento® acerca de los conceptos de economía circular, el uso racional de recursos como agua, energía, herramientas y manejo de equipos de forma eficiente.

- Durante el 2023 se mantendrán los registros de marca, diseño industrial y patentes de los productos desarrollados, y se hará seguimiento a los que se encuentran en proceso; ya que por medio del diseño Industrial y gráfico se agrega valor a los productos y se potencia la innovación a nivel nacional.

Dimensiones BIC / ODS

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local.

Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

ODS 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Stakeholders / Partes interesadas



Proveedores de materiales

- Durante el 2023 se clasificará a los proveedores de materias primas y elaborados identificando y priorizando respecto a atributos tales como: ubicación local (Valle del cauca), precios competitivos, además de identificar si tienen o no políticas relacionadas con el medio ambiente o que implementen normas equitativas



Proveedores Tercerizadores

- Durante el 2023 se clasificará a los proveedores de productos o servicios tercerizados identificando y priorizando respecto a atributos como: ubicación local (Valle del cauca), precios competitivos, además de identificar si tienen o no políticas relacionadas con el medio ambiente o que implementen normas equitativas



Clientes

- Durante el 2023 se establecerá un calendario o parrilla de comunicaciones para difundir las prácticas ambientales de Kontento®, resaltando especialmente todo lo relacionado con: economía circular, compras a proveedores locales y materiales de menor impacto ambiental.



Mercado

- Durante el 2023 se divulgarán las ventajas de ser una empresa BIC, frente a otras posibles opciones de triple impacto en el mercado, buscando ser un referente por las buenas prácticas en el sector de la economía naranja y los negocios verdes.

Dimensiones BIC / ODS

B1 : Modelo de Negocio:

Adquieren bienes de empresas de origen local. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

B5: Prácticas con la comunidad:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Stakeholders / Partes interesadas



Entidades del estado

- Se realizará durante el 2023 una búsqueda constante de estímulos o apoyos de entidades y programas públicos y privados que promuevan a empresas enmarcadas en los propósitos BIC, innovación o economía circular.



Comunidad / Medio Ambiente

- Durante el 2023 se analizarán actividades donde la empresa pueda vincularse por medio de la participación de sus socios o empleados relacionadas principalmente con el voluntariado.

02: Definiendo las prioridades

Indicadores (KPI)

A partir del análisis de impactos en la cadena de valor, los ODS y las dimensiones BIC hemos establecido los siguientes indicadores a partir del año 2023.

Compromisos BIC ODS

B1
ODS 9.2 - 9.4

Evaluar el porcentaje (%) de proveedores (de acuerdo a: ubicación local / Valle del cauca, precios competitivos, además de identificar si tienen o no políticas relacionadas con el medio ambiente o que implementen normas equitativas).

B2 -B3
ODS 9.2

Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.

B1 - B4
ODS 12.3 - 9.4
11.a- 12.3

Cumplimiento en la obtención de certificación ambiental y prácticas amigables con el medio ambiente

B5
ODS 12.8

Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado

02: Datos y cifras 2022

Kontento® es una empresa con un enfoque joven adaptada al modelo digital, que se conformó durante el último cuatrimestre del 2022.

A continuación presentamos los datos más relevantes correspondientes a los meses de Septiembre a Diciembre de 2022:



Empleados: Total 3

Géneros: 2 Mujeres / 1 hombre

Contratista: Total 1 en Teletrabajo 100%



Proveedores:

Total 15

Locales (Cali y municipios aledaños) 90%

Importadores 33.3%

Nacionales 66.7%



Tercerizadores: Total 9

Locales 100%



Medios de transporte empleados (socios): 90% Trayectos cercanos entre la vivienda y el trabajo, promedio 3 km diarios caminando.

Medios de transporte ambientalmente sostenibles:

Bicicleta 1 empleado y teletrabajo

Distribución de productos:

Entregas locales: 100 % plataformas digitales de movilidad y transporte público

Entregas Nacionales: 100% empresas de logística, recolección y mensajería



Registros, patentes y otros:

Registro de marcas vigentes: Concedidos 2

Registro de diseño Industrial: Concedidos 1

Patente de invención nacional: En trámite.

PCT internacional: En trámite.

Registro Negocio Verde en proceso con el Departamento Administrativo De Gestión Medio Ambiente - DAGMA



Horas de trabajo: de 4 a 8 horas diarias

(Lunes a viernes)



Financiación iniciativa empresarial:

Capital socios y Convocatoria cerrada Fondo

Emprender No 239 de economía naranja (Industria cultural y creativa) de la ciudad de Cali.



Inventario de luminarias: 100% iluminación con tecnología LED y bajo consumo

Actividades Desarrolladas 2022

kontento®



Octubre

Arranque de avances por parte del Fondo Emprender que busca incentivar la creación de empresas contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, a través de una formación pertinente y de capital semilla. **Bic 1 ODS 9.2 / 11.a**

Octubre 14 de 2022. Se formaliza Kontento® como SAS BIC ante la Cámara de Comercio de Cal. Se formaliza contrato de trabajo para 3 personas, 2 Mujeres / 1 hombre. **ODS 9.2**

2 de octubre. Participación en Ferias ambientales / Domingo verde del Festival Súmate al Bosque en Cali, Plazoleta del Higuerón San Antonio, **ODS 12.8 / Bic 5**

28 de octubre. Expositores destacados en la 9na Feria Agro industrial. Coliseo de Ferias Manuel Victoria Rojas, Tuluá. **ODS 12.8**

21 de octubre. Participación en Logros y Desarrollos Valle Inn en el Municipio de Guacari, un evento para mostrar los procesos de innovación que se desarrollan en el Valle del Cauca. **ODS 12.8**

31 de octubre. Reconocimiento de la Plataforma de acción Climática en agricultura de Latinoamérica y el Caribe - Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO por la participación en el "Banco de soluciones tecnológicas de bajo costo y/o basada en recursos locales" **ODS 9.2 / Bic 5**



Noviembre

Se actualiza un plan de comunicaciones para redes sociales Instagram y Facebook con información de estilos de vida sostenible (Se emplean mensajes documento 170 acciones diarias para transformar nuestro mundo ONU. **ODS 12.8**

Participamos en el proceso de formación y mentoría Incubación de la Ruta de Emprendimiento 4.0, y en la Mentoría de Fortalecimiento Empresarial con la Cámara de Comercio de Cali, durante el periodo 8 de agosto al 5 de noviembre del 2022, con una intensidad de 22 horas

Gracias al componente innovador Kontento® fue ganador en el concurso Sharks Ágora 2022, ocupando el segundo puesto en la modalidad de Modelo de Negocios con Ventas Mayores a 2 Meses, en el Marco de la Convocatoria de Presentación y Premiación de Proyectos de Emprendimiento de la Universidad del Valle **ODS 9.b**



Diciembre

Se contrata al Consultor responsable del diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo **BIC 1**

Se concluye el plan de mejora durante el proceso de acreditación como Negocio Verde por el DAGMA Cali. **Bic 4**

Participación en el programa "Soy Egresado soy Univalle" un microperfil realizado por la Universidad del Valle donde se habló sobre el emprendimiento. **ODS 12.8**

Participación en la Feria de Cali con una exhibición en bicicleta durante los 100 años del Cali viejo, exaltando los beneficios de la bicicleta y el cultivar en casa. **Bic 4 Bic 5**

03: Objetivos

Línea base 2022 (sep - dic)

Compromiso B1

Contratación de proveedores locales (Cali), a nivel departamental Valle del Cauca y Nacional .

La empresa debe mapear a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Compromiso B2

La empresa tiene expectativas que no han sido divulgadas.

Debe comunicar sus valores y expectativas gerenciales y construir las con los trabajadores

Compromiso B3

La empresa realiza jornadas de teletrabajo (realiza reuniones virtuales para evitar desplazamientos) y flexibilidad en la jornada, pero debe definir políticas y documentarlas.

Compromiso B4

La empresa utiliza iluminación eficiente.

Debe cuantificarse el inventario lumínico y definir incentivos por uso de transporte sostenible para los trabajadores.

Compromiso B5

Los trabajadores realizan voluntariado mediante contrapartidas con el Fondo emprender a la comunidad.

Debe establecerse un programa de prácticas a la comunidad a mediano plazo.

Actualidad y Acciones necesarias

03: Objetivos SMART

Compromisos BIC - ODS

B1
ODS 9.2 - 9.4



Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales.

B2 -B3
ODS 9.2



Para el año 2023 Kontento® contará con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que abarque los valores y expectativas de las partes.

B1 - B4
ODS 12.3 - 9.4
11.a- 12.3



Contar para el año 2024 con una certificación ambiental como Negocio verde reconocida a nivel nacional.

B5
ODS 12.8



Implementar para el 2025 un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o un voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.

04: Integración

Kontento® encaja con los ODS desde su formalización en octubre de 2022, gracias a su propósito y las actividades de Ecodiseño que realiza, donde se destaca el **ODS 12: Producción y consumo responsable**, ya que al diseñar productos sostenibles, se minimiza el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño, pasando por la producción, utilización y fin de vida útil.

Al ser una iniciativa empresarial también se priorizan los objetivos relacionados con las ventas y el mercadeo, y se integra con el **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura** y el **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles** por el impacto durante los primeros meses de operación.

Priorizando



Tabla incorporación Compromisos, Objetivos y KPI

Compromisos BIC ODS

B1
ODS 9.2 - 9.4

B2 -B3
ODS 9.2

B1 - B4
ODS 12.3 - 9.4
11.a- 12.3

B5
ODS 12.8

Objetivos Estratégicos

Para el año 2025 el 60% de los proveedores de Kontento® involucrarán prácticas equitativas y ambientales

Para el año 2023 Kontento® contará con políticas de inclusión y flexibilidad laboral que involucren los valores y expectativas de las partes.

Contar para el año 2024 con una certificación ambiental como Negocio verde a nivel nacional.

Implementar para el 2025 un programa en alianza con fundaciones que apoyen obras de interés para la comunidad o voluntariado relacionado con los trabajadores de Kontento®.

Indicadores KPI

Evaluar el porcentaje (%) de proveedores

Cumplimiento en la creación de políticas laborales y manuales de la empresa.

Alcance de la certificación ambiental

Número de programas y avances relacionados con alianzas con fundaciones y voluntariado

05: Reportando y comunicando

Kontento® presenta este primer informe de Gestión BIC del periodo 2022 (Septiembre - Diciembre) donde mostramos los resultados de diferentes actividades y damos a conocer nuestras iniciativas y compromisos.

Este manual se puede leer y descargar de nuestra página web.



<https://www.kontentodesign.com/somos>



Conclusiones

- Durante el transcurso del año se debe revisar la conveniencia de ser una empresa BIC desde la perspectiva administrativa, comercial, social y ambiental.
- Teniendo en cuenta que es un periodo corto el que se registra (oct - dic de 2022), se han dado pasos importantes desde la formalización relacionados con el triple impacto y los objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Al pertenecer a los negocios verdes, y ser parte de la economía naranja con un enfoque en diseño sostenible se es totalmente coherente y afín con la economía circular, las sociedades BIC y los ODS.

Aprobación y difusión

Para el desarrollo de este informe tuvimos la capacitación y el acompañamiento de CAEM Corporación ambiental empresarial a través de BANCOLDEX que promueve el desarrollo empresarial con su programa Triple propósito

Durante la Asamblea ordinaria de socios realizada el 15 de marzo de 2023 se dio aprobación al presente informe de Gestión BIC.



Documento realizado por:
Ana Maria Restrepo Bustamante



Representante legal
Diego Paz Solarte

Registro de actividades realizadas en el periodo 2022

- Participación en ferias
- Participación en procesos de formación y concursos
- Divulgación de conceptos y prácticas sostenibles en redes sociales (instagram y facebook).



www.instagram.com/kontentodesign/



www.facebook.com/KontentoDesign



PLACA
PLATAFORMA DE ACCIÓN CLIMÁTICA EN AGRICULTURA DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

La Plataforma de Acción Climática en Agricultura de Latinoamérica y el Caribe PLACA

Otorga el presente
RECONOCIMIENTO
A: **DIEGO PAZ SOLARTE**

Por su participación en el concurso "Soluciones tecnológicas de bajo costo y/o basadas en recursos locales" con su propuesta:

"Huerto móvil en casa que conecta con la naturaleza, permite sembrar, bajar el estrés, comer fresco y sano hortalizas, aromáticas (patente en trámite)"

Santiago de Chile, octubre 24 de 2022

LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
LA VICERECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
EL PROGRAMA INSTITUCIONAL EMPRENDEDORES

DAN CONSTANCIA QUE

Diego German Paz Solarte
CEO DE KONTO K

IDENTIFICADO CON CC 10937780

Fue ganador en el concurso Sharks Agora 2022, ocupando el segundo puesto en la modalidad de Modelo de Negocios con Ventas Mayores a Dos Meses, en el Marco de la Convocatoria de Presentación y Premiación de Proyectos de Emprendimiento, participó en el proceso de formación y mentoría del momento de Incubación de la Ruta de Emprendimiento 4.0, y en la Mentoría de Fortalecimiento Empresarial con la Cámara de Comercio de Cali, durante el periodo 8 de agosto al 5 de noviembre del 2022, con una intensidad de 22 horas.

[Signature]
Vicerrectora de Extensión y Proyección Social

[Signature]
Coordinadora de Emprendimiento, Prácticas e Innovación

AGORA

Cali, 22 de Noviembre de 2022

Acciones
diarias que
transforman nuestro mundo

Usa luces de bajo consumo
Producen la misma cantidad de luz, con un consumo menor de electricidad

100

Apaga las luces
de las habitaciones vacías.

7

Estrategias de **ecodiseño** para tu negocio

Acciones
diarias que
transforman nuestro mundo

Monta en BICI,
así mejora la calidad del aire que respiras

- Estrés • Saludable

DIRECTORIO SUSTENTABLE

Usamos **Bambú**

Registro de elementos de comunicación de la empresa y sus productos en canales digitales y habladores para eventos presenciales.

Elige el tuyo!
Cooltivo fijo ó movil

kонтento

Evita la humedad al estar separado de la pared.

Liviano y fácil de ensamblar.

Geotextil resistente al desgarro temperaturas extremas.

Patente en trámite.

Tecnología Geotextil que preserva el equilibrio entre aire, tierra y agua.

Móvil, se desplaza y frena fácilmente.

Geotextil resistente al desgarro temperaturas extremas.

Estructura en madera Bambú o Teca de plantaciones sostenibles.

Reatas de seguridad de alta resistencia.

Diego Paz Solarte
Egresado del programa de Diseño Industrial

SOY EGRESADO SOY UNIVALLE, DIEGO PAZ SOLARTE, PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL

"Nuestro medio ambiente esta patas arriba, demosle la vuelta con diseño"

kонтento

Logra **10x10**

Evita la humedad al estar separado de la pared.

Liviana y fácil de ensamblar.

Reatas de seguridad de alta resistencia.

Geotextil resistente al desgarro o temperaturas extremas.

Emplea tecnología geotextil que preserva el equilibrio necesario entre aire, tierra y agua.

Liviana y fácil de ensamblar.

Estructura en bambú de plantaciones sostenibles.

Geotextil resistente al desgarro y temperaturas extremas.

Móvil, se desplaza y frena fácilmente.

Emplea tecnología geotextil que preserva el equilibrio necesario entre aire, tierra y agua.

Reatas de seguridad de alta resistencia.

Patente en trámite.



•kontento®

www.kontentodesign.com



kontentodesign/ @KontentoDesign



Kontento



FONDO
emprender



GOBIERNO DE COLOMBIA



ALCALDIA DE
SANTIAGO DE CALI